

# 2025

## 环境、社会及管治 (ESG) 报告

深圳市星源材质科技股份有限公司



做全世界最好的功能膜



# 目录 CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进星源材质	05
报告摘要	11

<b>附录</b>	
附录I-ESG关键绩效数据	93
附录II-对标索引表	98
附录III-报告读者反馈表	105



## 01

### 责任治理 实现持续价值创造

ESG管理	15
企业治理	20
风险管理	24
商业道德	27



## 02

### 绿色发展 迈向美好未来

绿色产品	33
提升资源效益	35
排放与废弃物管理	38
应对气候变化	41
生态系统和生物多样性保护	46



## 03

### 卓越运营 保障品质与安全

职业健康与安全	51
产品质量与安全	57
客户服务	62
隐私与数据安全	63



## 04

### 创新驱动 引领产业新动能

研发创新	67
知识产权保护	71



## 05

### 以人为本 携手员工共成长

员工权益与福祉	75
人才吸引与留存	81



## 06

### 合作共赢 共筑责任生态

可持续供应链	89
社区公益	91

# 关于本报告

本报告为深圳市星源材质科技股份有限公司（以下简称“本公司”或“集团”）发布的第三份《环境、社会及管治报告》（以下简称“ESG 报告”或“本报告”），重点披露本公司及其附属公司（统称“星源材质”“公司”或“我们”）于 2025 年在 ESG 方面的管理理念、管理举措及亮点成效等。

## 称谓说明

报告简称	公司全称
星源材质、公司、本公司、我们、深圳星源	深圳市星源材质科技股份有限公司
南通星源	星源材质（南通）新材料科技有限公司
常州星源	常州星源新能源材料有限公司
江苏星源	江苏星源新材料科技有限公司
合肥星源	合肥星源新能源材料有限公司
佛山星源	星源材质（佛山）新材料科技有限公司
欧洲星源	Senior Material (Europe) AB
东盟基地	INV New Material Technology (M) Sdn. Bhd.

## 编制依据

- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 联合国可持续发展目标 (SDGs)
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 香港联合交易所有限公司主板上市规则 C2《环境、社会及管治报告守则》
- 《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》(IFRS Sustainability Disclosure Standards 2——Climate Related Disclosures, IFRS S2)

## 报告原则

本报告编制过程遵循“重要性”“量化”“平衡”“一致性”四大汇报原则，回应利益相关方对于星源材质的关注。

- 重要性** 在报告编制过程中充分考虑企业业务特点，同时通过利益相关方沟通来识别当前的 ESG 重要性议题，并将结果交由董事会审批，最终确定重要议题，作为编制本报告的基础并通过报告予以回应。
- 量化** 建立 ESG 数据采集与复核机制，在适用的情况下，本报告披露年度对比数据，让利益相关方了解 ESG 管理进度。
- 平衡** 在本报告内讨论了在相关议题上的改进空间和计划，避免遗漏或不恰当地影响利益相关方决策或判断的选择。
- 一致性** 本报告的量化信息保持了与以往基本一致的方式进行了统计和披露，以便利益相关方可分析及评估于不同时间的绩效。部分数据范围的变化和更新亦已附带说明，供利益相关方参考。

## 报告范围

本报告的报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（“报告期内”），部分内容向前后适度延伸。

除个别资料有特定说明，本报告中的政策文件、声明、数据等覆盖星源材质的实际业务范围。如无特别说明，本报告中所涉及货币金额以人民币为计量币种。

## 数据来源

本报告使用数据及资料主要源自公开数据、内部统计报表、第三方调研、行政文件及报告等相关文件。

## 报告获取

本报告提供简体中文及英文两个版本，若内容有出入，请以简体中文版本为准，报告电子版可在本公司官方网站获取。如阁下对本报告有任何意见或建议，欢迎电邮至 [esg@senior798.com](mailto:esg@senior798.com)。

## 董事长致辞



深圳市星源材质科技股份有限公司

董事长

**陈秀峰**

时光不语，镌刻不朽。站在 2025 年的节点回望，星源材质已在锂离子电池隔膜领域深耕逾二十载。这一年，面对全球能源变革的深刻浪潮，我们始终坚守“星源”初心，将可持续发展理念深度融入企业战略血脉。我们以“深度技术+多元应用”为核心引擎，在迈向“全球锂电池隔膜行业领跑者”的征途上，留下了坚实而绿色的足迹。

### 战略引领，锚定碳中和宏伟目标

2025 年是星源材质绿色转型的里程碑之年。我们深刻认识到，气候变化是关乎全人类命运的重大课题。为此，公司在今年正式确立了碳中和目标，这不仅是一句承诺，更是一场深刻的自我变革。我们主动拥抱“双碳”机遇，致力于通过构建清洁、高效、循环的绿色制造体系，为全球能源转型贡献“星源方案”。

### 绿色先锋，筑牢低碳发展护城河

我们在绿色制造领域的实践已结出累累硕果。2025 年，我们成为中国锂电隔膜行业首家获得欧盟 Next Generation (NG) 认证“金级”评级的企业，这不仅是对星源技术实力的国际认可，更是我们向全球产业链做出的绿色承诺。南通星源荣获“江苏省绿色工厂”认定，佛山、江苏、南通及东盟等基地全面铺开分布式光伏发电与余热回收项目，让每一平方米厂房都成为绿色能源的生产端。此外，我们不仅独善其身，更致力于兼济天下，主导编写了《锂离子电池隔膜制造企业温室气体排放核算要求》等行业标准，引领整个隔膜行业向标准化的低碳未来迈进。

### 以人为本，共筑“One Senior”价值共同体

企业的发展离不开每一位“星源人”的奋斗。我们秉持“One Senior”价值观，倡导多元共融的职场文化。从保障员工权益、实现同工同酬，到推行“三心工程”提升员工福祉；从 ISO 45001 职业健康安全体系，到建立完善的人才培养梯队，我们致力于让每一位员工与公司共成长、共享成果。同时，我们携手供应链伙伴，通过签署《星源材质供应商可持续发展承诺书》与《阳光协议》，共建负责任、透明、可持续的产业生态。

### 责任为本，深化 ESG 治理内涵

治理是可持续发展的基石。我们确立了“董事会—ESG 办公室—ESG 工作小组”的三级 ESG 治理架构，明确董事会作为 ESG 事务的最高决策机构，确保可持续发展战略从顶层设计到落地执行的贯通。我们主动拥抱变革，通过优化公司治理结构、增设职工董事等举措，进一步提升决策的科学性与透明度，切实维护全体股东及利益相关方的权益。

### 行而不辍，未来可期

此刻，站在全球能源变革的历史潮头，每一个星源人都是这场伟大绿色革命的参与者与见证者。我们将以更开放的姿态拥抱全球市场，以更严苛的标准打磨产品，以更坚定的决心履行社会责任。我们承诺，将持续通过技术创新驱动产业升级，为客户创造更大价值，为股东带来长远回报，为社会贡献更多绿色动能。

星火燎原，源于敢为天下先；

海纳百川，终成产业定盘星。

# 走进星源材质

## 公司简介

星源材质是一家专注于锂离子电池隔膜研发、生产与销售的高新技术企业，致力于为全球客户提供高品质产品与系统化解决方案。公司成立于 2003 年，深耕新能源、新材料领域超过二十年，持续积累技术创新能力与规模化制造经验。

公司以“星源膜创造新生活”为使命，产品涵盖锂电池干法、湿法、涂覆隔膜，广泛应用于新能源汽车、储能电站、电动自行车、电动工具、航天航空、医疗及数码等领域。

凭借锂电池隔膜强大的技术优势，星源材质是全球第一家提出“动力锂电池隔膜”的国家火炬计划重点高新技术企业，是中国第一家打破国外垄断的锂电池隔膜干法单拉技术的企业，是中国第一家产品批量出口海外市场的锂电池隔膜制造企业，是中国第一家同时拥有锂电池隔膜干法、湿法和涂覆制备技术的企业，是中国第一家以隔膜为主营业务登陆资本市场的企业。

作为锂离子电池的核心组件之一，隔膜在电池内部起到隔离正负极、防止物理接触短路的关键作用，同时承担电解质载体功能，实现锂离子的有效传导。隔膜性能直接关系到锂离子电池的安全性、稳定性、能量密度及整体生产成本。星源材质率先掌握锂离子电池隔膜干法单向拉伸核心技术，在相关领域建立了显著的技术壁垒。

作为行业早期进入者之一，星源材质已发展成为全球锂离子电池隔膜市场具有重要影响力的企业。公司拥有独立设备研发与设计能力，形成了覆盖关键制造环节的自主技术体系，并构建了具备竞争优势的微孔制备技术平台。公司产品在厚度控制、孔隙率稳定性、热收缩率、透气性及穿刺强度等关键性能指标方面保持领先水平。在国内市场，公司主要客户覆盖宁德时代、比亚迪、中创新航、国轩高科、欣旺达、清陶、亿纬锂能、厦门海辰、珠海冠宇等知名锂离子电池厂商中的多家企业；在国际市场，公司产品批量供应 LGES、三星 SDI、远景 AESC、SKon、村田、SAFT、大众集团旗下动力电池子公司等一线厂商，并与多家大型锂离子电池厂商建立了业务合作关系，多次获得头部客户颁发的 LGES“质量卓越奖”、“优秀协力社”、亿纬锂能 2025 年度“开拓先锋奖”、中创新航“优秀供应商”等奖项，同时通过有计划的性能提升和创新产品开发，不断增强公司在国际市场的竞争优势。

在巩固锂离子电池隔膜主业优势的同时，星源材质持续拓展功能膜及前沿材料领域布局。在“深度技术+多元应用”战略引领下，公司开发形成涵盖固态电解质膜及多类功能膜产品的多元化产品矩阵。固态电解质膜主要应用于新一代电池体系，相较于传统液态电解质电池，通过固态材料实现正负极间离子传导，在安全性与能量密度方面具备广阔发展前景。

依托功能膜领域的核心技术积累，公司产品还延伸至热交换膜、防水透气膜及水处理膜等应用方向，分别服务于空气流通与能量回收系统、户外功能服饰以及市政水处理等领域，为绿色能源、半导体及其他高附加值产业提供可靠的材料解决方案。

凭借持续的技术创新能力、领先且多元化的产品结构、高品质与高效率的规模化产能、前瞻性的全球化布局以及稳定的全球客户网络，星源材质在全球锂离子电池隔膜行业保持领先地位。以下为公司主要成就概览：

### 市场份额

- **干法位居第一**  
2024 年干法隔膜市场份额位居首位（按出货量计）
- **湿法位居第二**  
2024 年湿法隔膜市场份额位居第二（按出货量计）
- **14.4%**  
2024 年市场份额（按总出货量计）

### 设计海外产能

- **超过 20 亿平方米**  
设计海外年产能

### 全球布局

- **4 间全球研发中心**  
日本、瑞典、深圳、南通
- **9 个生产基地**  
美国、马来西亚、瑞典（以上建设中）  
深圳、常州、江苏、合肥、南通、佛山

### 制造

- **业界第一**  
第五代湿法超级生产线的单线每年产能为 2.5 亿平方米  
位居锂离子电池隔膜业界首位
- **业内屈指可数**  
具备设备自研能力

### 研发

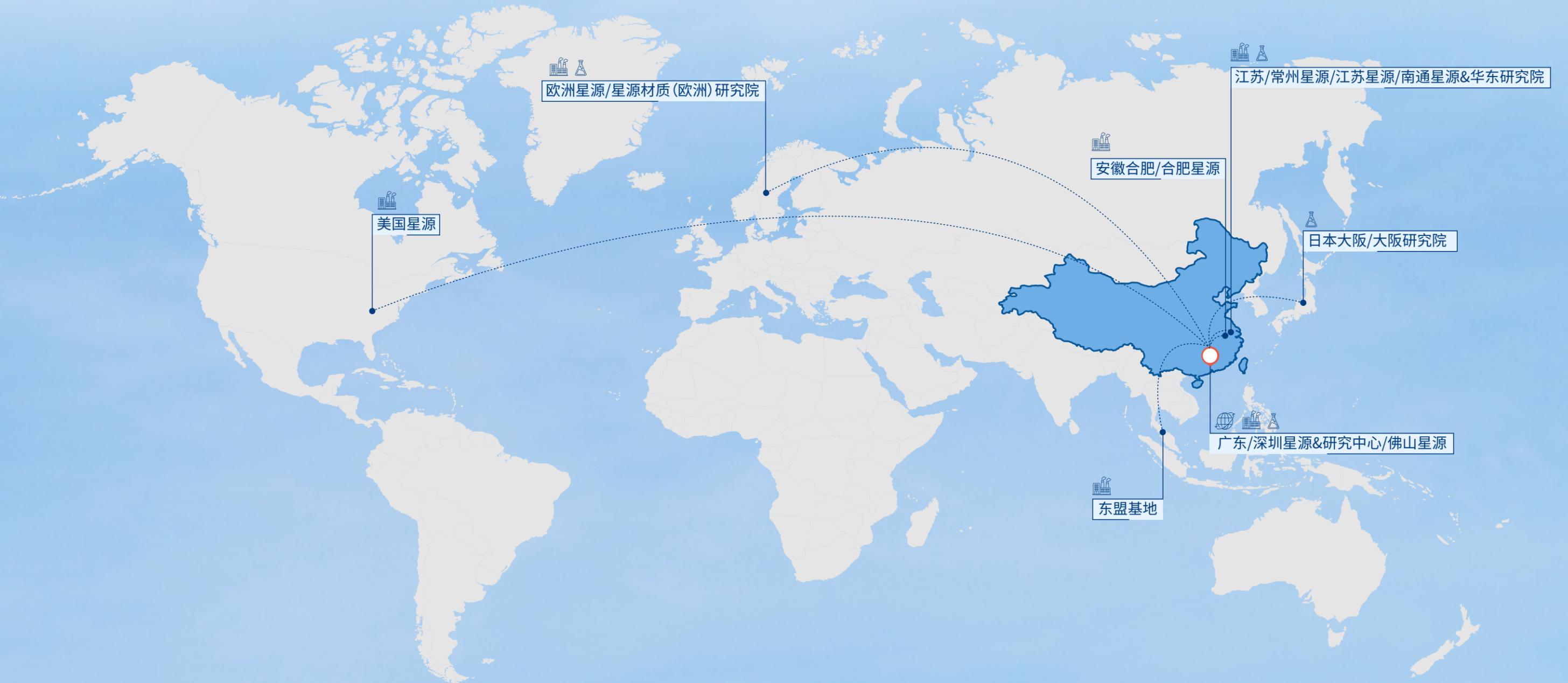
- **仅此一间**  
锂离子电池企业赢得国家科学技术进步奖一等奖
- **中国第一**  
兼具干、湿法及全国隔膜制造技术

### 客户

- **超 100 名**  
全球锂离子电池客户
- **10 大**  
全球锂离子电池制造商已与我们建立稳定合作关系

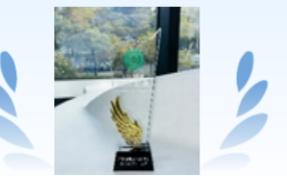
## 经营分布

经过二十余年发展，星源材质已形成以深圳总部为中心，以深圳、合肥、常州（两地）、南通、欧洲瑞典、佛山、东盟和美国九大生产基地为依托，深圳、日本大阪、南通及欧洲瑞典等研发中心并存的全球战略布局。公司已实现研、产、销一体化，形成集约化、高效化、强大的产品供应链体系，现已成为全球锂电池隔膜行业领跑者。



# 荣誉资质

## 技术创新

<p>深圳市高分子行业协会 第六届高分子行业创新奖</p> 	<p>深圳市高分子行业协会 2024 年度热心贡献奖</p> 	<p>深圳市高分子行业协会 2024 年度 5A 级会员</p> 
<p>第七届深圳工业大奖</p> 	<p>中国汽车动力电池产业创新联盟 产业突出贡献企业 15 强</p> 	<p>广东电池行业协会 2025 年度领军企业</p> 
<p>广东电池行业协会 先进科技创新单位</p> 	<p>2024 年度常州市“五星企业”</p> 	<p>T/GDBIA 008-2025 团体标准《湿法锂 电池隔膜绿色低碳高效一体化白油萃取 回收循环利用设计规范》参编单位</p> 
<p>深圳市质量强市建设领军企业</p> 	<p>马来西亚槟城州政府 SPEED 行政创新奖</p> 	<p>雅式橡塑网 2025 年橡塑十大技术趋势入围企业</p> 
<p>深圳市电源技术学会 深圳市星源材质科技股份有限公司 标准创新贡献奖</p> 		<p>深圳市电源技术协会 标准创新贡献奖</p>

## ESG

<p>2024 年度 ESG 创新奖</p> 	<p>欧盟 NG 认证金级评级</p> 	<p>欧盟绿色转型贡献奖</p> 
<p>2025 ESG 实践先锋奖</p> 	<p>中诚信绿金 2025 年度可持续报告卓越奖</p> 	<p>首届中国“ESG 与企业价值增长”论坛 2025 年度最佳 A 股 ESG 实践奖</p> 
<p>Wind ESG A 级评级</p> 	<p>深交所国证 ESG AA 评级</p> 	<p>中诚信绿金 ESG A 评级</p> 

## 合作伙伴



# 报告摘要

## 环境

温室气体排放密度  
**0.87** 吨二氧化碳当量 / 人民币万元营收

工业废水回用率约为  
**56.28** %

一般固体废弃物回收利用率  
**8,617.20** 吨

投入环保资金总额  
**8,388** 万元

可再生能源使用量  
**80,526.27** 兆瓦时

## 治理

召开股东会  
**7** 次

董事会会议  
**12** 次

发布信息披露公告  
**199** 份

举办投资者交流活动  
**4** 场

开展集团内风险管理与文化宣贯  
**5** 场

开展商业道德与反贪腐主题培训  
**5** 场

## 社会

研发投入达  
**2.78** 亿元人民币

累计获得  
**490** 件有效专利

ISO 9001:2015 质量管理体系认证  
**100** % 业务覆盖

在职员工社保缴纳比例  
**100** %

正式员工健康体检覆盖率  
**100** %

员工职业健康安全投入金额  
**578.35** 万元



# 01 责任治理 实现持续价值创造



## 本章节重大性议题

- 企业治理
- 商业道德
- 风险管理



## 响应联合国可持续发展目标



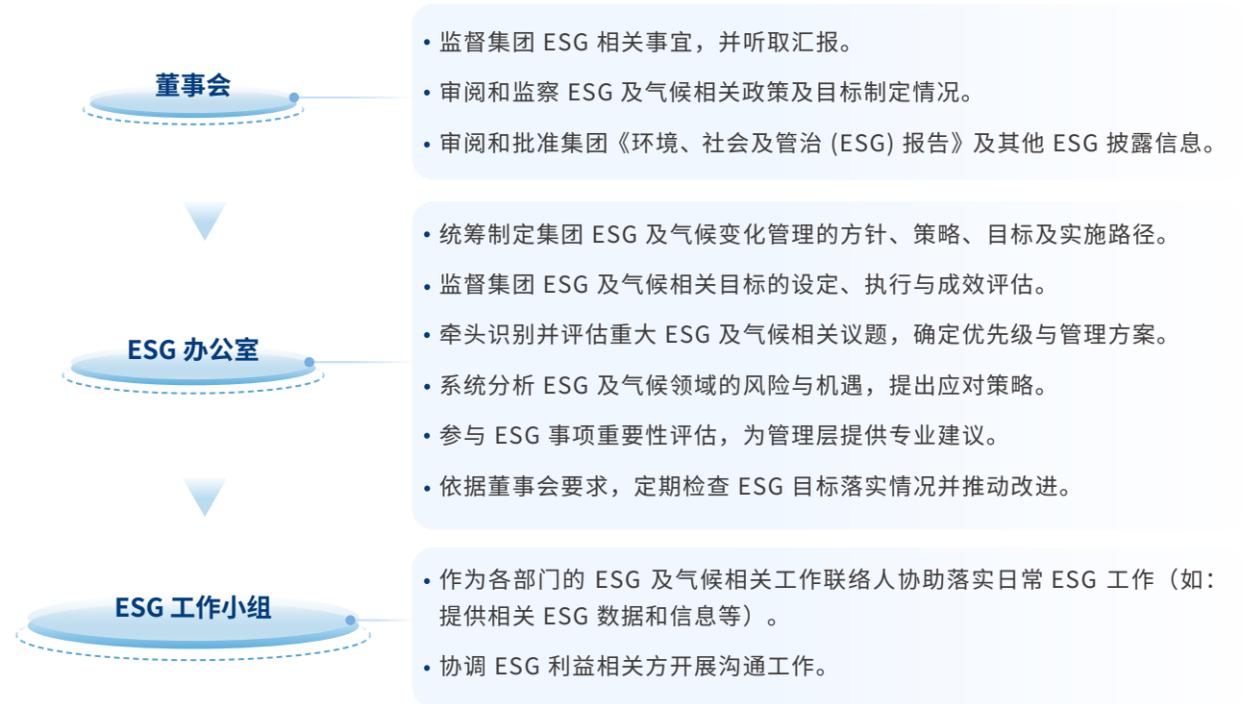
# ESG 管理

## ESG 治理机制

星源材质坚持负责任的发展理念，将可持续发展要求系统地融入公司战略规划与日常运营管理，推动经济价值、环境价值与社会价值的协同实现。公司逐步构建起职责明确、运作规范的 ESG 治理体系，并通过标准化的 ESG 管理流程，促进 ESG 要求在业务管理中的落地与融合。

为防范和化解 ESG 相关风险，公司建立系统化的风险管理机制，定期开展风险识别、评估与应对工作。同时，公司持续开展 ESG 重要性议题评估，识别对公司发展具有重要影响的 ESG 事项，并结合 ESG 绩效的动态监测，推动相关实践与公司发展战略及利益相关方关切保持协调一致。

2025 年，公司进一步完善 ESG 治理机制，将 ESG 管理正式纳入核心治理框架，明确董事会为 ESG 事务的最高决策与监督机构，并形成“董事会—ESG 办公室—ESG 工作小组”的三级管理架构。通过明确分工与协同运作，为 ESG 管理的持续推进与不断优化提供制度保障。



## ESG 内部培训

在内部能力建设方面，2025 年公司共开展 9 次 ESG 内部培训，培训内容涵盖 ESG 法规及标准解读、《欧盟电池和废电池法规》宣贯、ESG 评级管理标准以及公司相关管理与行动计划，进一步深化员工对 ESG 理念与要求的理解。

## 重要性议题管理

### 利益相关方沟通

公司依据行业特征及运营实际，参照国内外先进实践经验，将主要利益相关方划分为股东及投资者、客户、员工、政府及监管机构、合作伙伴、社区、公众及媒体六大类别。通过多元化沟通渠道（包括官方网站、新闻媒体、专题会议、年度报告及各类活动），建立常态化的利益相关方对话机制。

利益相关方	相关议题	沟通渠道
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>企业治理</li> <li>商业道德</li> <li>风险管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东会</li> <li>董事会</li> <li>财务报告</li> <li>业务报告</li> <li>路演及对外交流等</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>技术创新</li> <li>客户服务</li> <li>绿色产品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品展会</li> <li>市场调研</li> <li>客户满意度调查等</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益与福祉</li> <li>员工培训与发展</li> <li>职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工活动</li> <li>员工培训</li> <li>企业内网</li> <li>员工手册等</li> </ul>
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>企业治理</li> <li>商业道德</li> <li>温室气体排放</li> <li>排放与废弃物管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期沟通汇报</li> <li>机构考察</li> <li>政策执行</li> <li>信息披露等</li> </ul>
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链管理</li> <li>合规经营</li> <li>产品质量与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公开招投标会议</li> <li>战略合作</li> <li>交流互访等</li> </ul>
 社区、公众及媒体等	<ul style="list-style-type: none"> <li>排放与废弃物管理</li> <li>清洁技术机遇</li> <li>社区投入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区志愿者活动</li> <li>社会公益项目</li> </ul>

## 重要性议题评估

在深圳证券交易所最新发布的相关指引中，进一步明确并强调了影响重要性与财务重要性并重的双重重要性原则。基于此，星源材质在本年度的 ESG 管理与信息披露工作中，系统引入双重重要性评估方法，更加关注 ESG 议题在对外部环境和利益相关方产生影响以及对公司经营与价值创造形成财务影响两个维度的综合表现。

在评估过程中，星源材质从财务重要性和影响重要性两个维度，对公司识别出的 20 项 ESG 议题进行评估与分析，重点识别可能对公司价值产生正面或负面影响的关键议题，为 ESG 议题管理及相关决策提供参考依据。

### 识别及更新 ESG 议题清单

在既有重要性议题清单的基础上，公司综合多项内外部因素，对 ESG 议题进行系统梳理与更新，形成覆盖公司业务实际的 ESG 议题清单。具体分析维度包括：

- 政策与监管趋势分析：紧密跟踪国家战略方向，系统研究国家及地方政策法规及行业监管要求，识别行业可持续发展重点议题。
- 公司发展规划分析：结合公司业务战略、运营重点及年度发展规划，识别对公司中长期发展具有重要意义的议题。
- 信息披露标准分析：综合参考深圳证券交易所可持续发展报告指引、GRI 标准、联合国可持续发展目标（SDGs）、SASB 及 ISSB 相关披露准则等。
- 资本市场关注分析：参考主要 ESG 评级机构及指数体系关注的核心议题。
- 同行对标分析：对标国内外领先同行的可持续发展报告，识别行业普遍关注及重点披露的 ESG 议题。

### 识别公司业务活动及利益相关方

星源材质梳理公司主要业务活动及其在价值链中的位置，涵盖价值链上下游的业务，明确不同业务关系的类型与性质。同时，识别并确认可能受到公司经营活动影响的主要利益相关方。

### 开展双重重要性议题分析

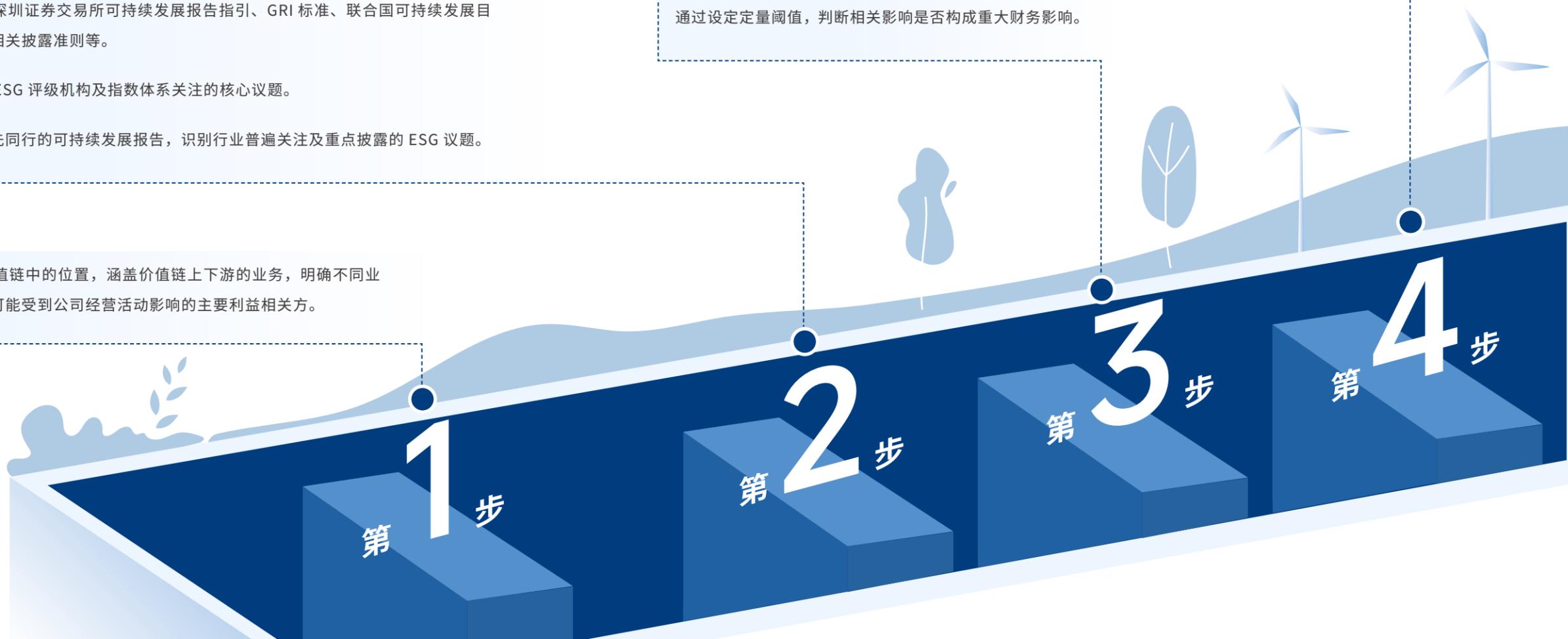
我们通过多元化的 ESG 沟通方式，与利益相关方开展交流与调研，包括问卷调查、访谈等形式，收集对 ESG 议题的关注程度和评价意见。在此基础上，依据相关 ESG 报告指引，对识别出的 ESG 议题开展双重重要性分析：

- 影响重要性评估：从议题可能产生的正面与负面影响出发，综合考量影响的规模、范围、不可补救性及发生可能性等因素，并结合利益相关方调研结果和专家评分，形成影响重要性评估结论。
- 财务重要性评估：识别 ESG 议题相关的风险与机遇，分析其对公司业务运营、财务状况及经营成果的潜在影响，并通过设定定量阈值，判断相关影响是否构成重大财务影响。

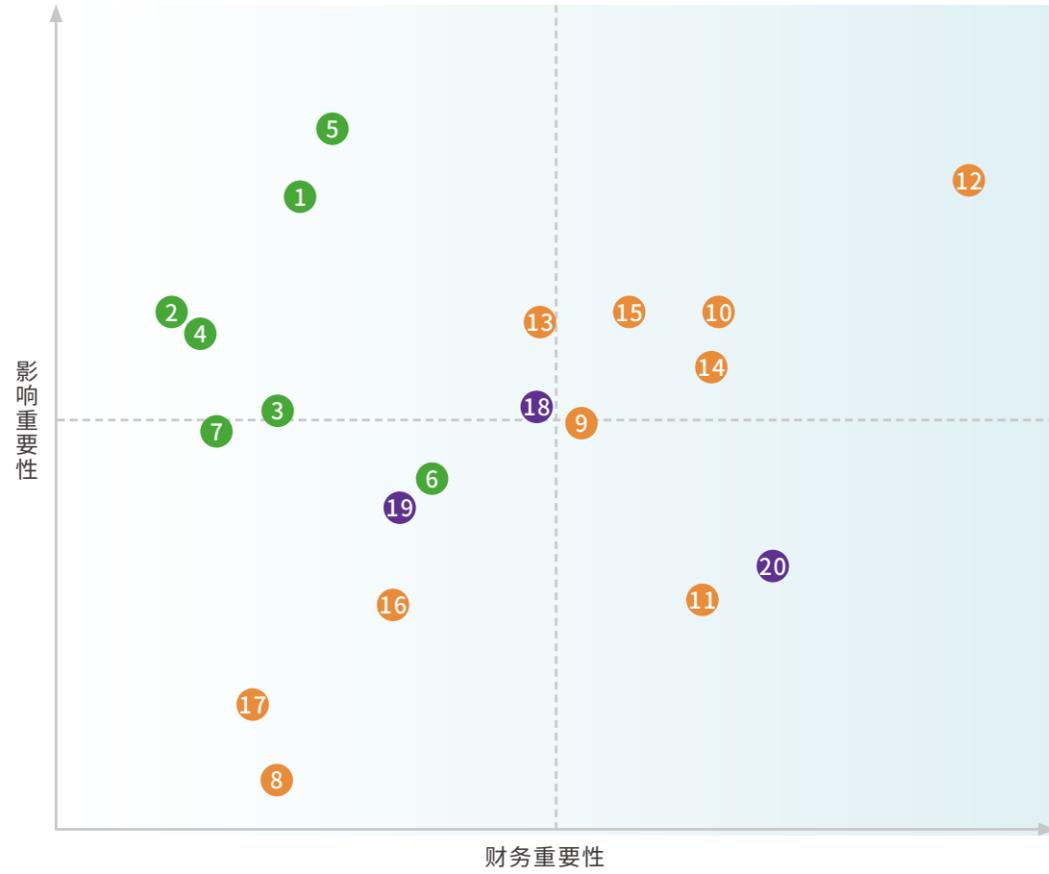
### 检视重要性议题分析结果及审阅确认

结合国际主流可持续发展报告标准、国内外领先同行的议题关注重点以及 ESG 专业顾问的意见建议，对重要性议题分析结果进行复核与检视，形成最终的双重重要性议题及其评估结果。

### 双重重要性评估流程



星源材质双重重要性议题矩阵



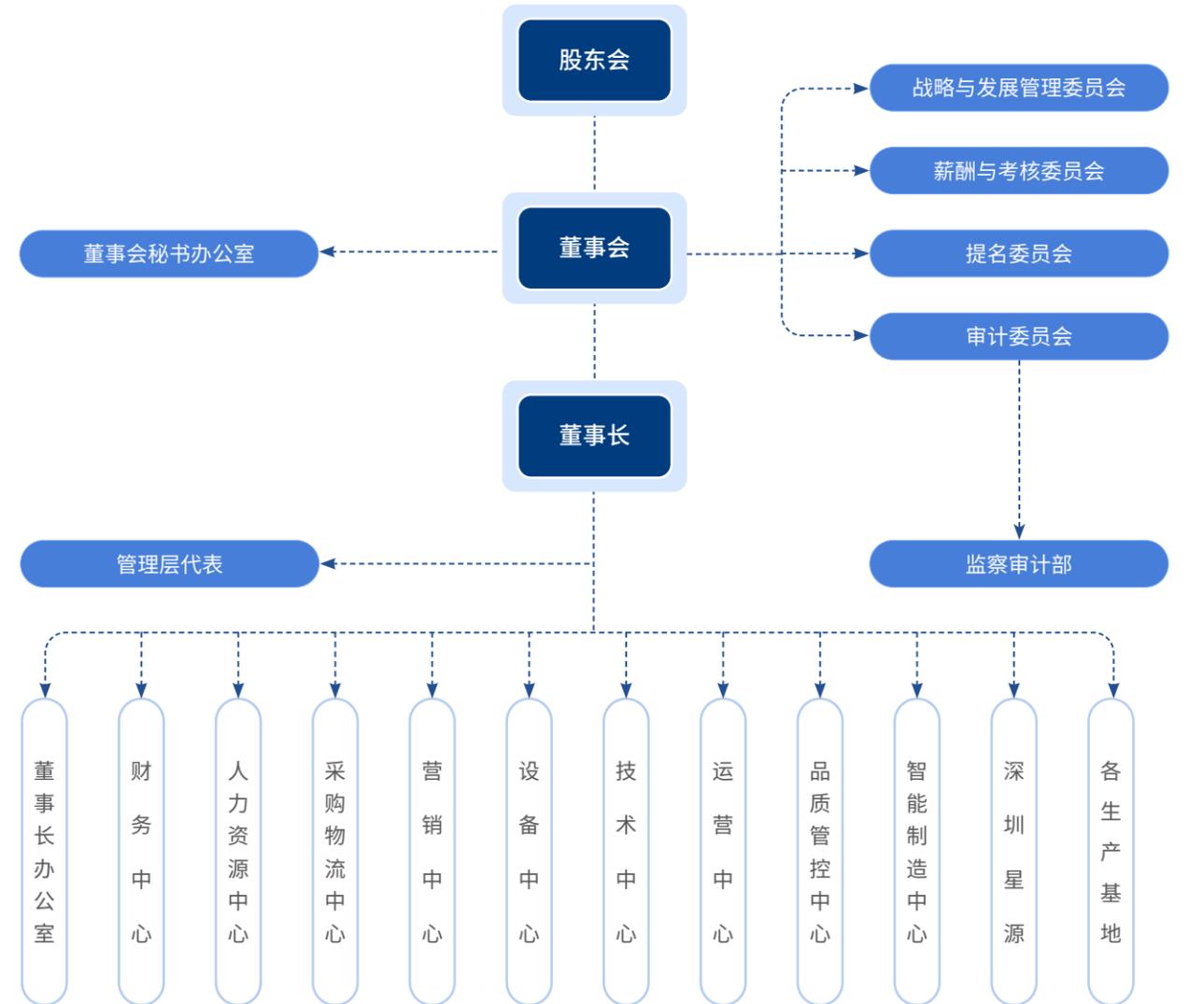
- |  |   |   |
|--|---|---|
| <p><b>环境</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 温室气体排放</li> <li>② 应对气候变化</li> <li>③ 水资源管理</li> <li>④ 绿色产品</li> <li>⑤ 排放与废弃物管理</li> <li>⑥ 能源管理</li> <li>⑦ 清洁技术机遇</li> </ul> | <p><b>社会</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⑧ 社区投入</li> <li>⑨ 供应链管理</li> <li>⑩ 技术创新</li> <li>⑪ 知识产权保护</li> <li>⑫ 产品质量与安全</li> <li>⑬ 客户服务</li> <li>⑭ 职业健康与安全</li> <li>⑮ 化学品安全</li> <li>⑯ 员工权益与福祉</li> <li>⑰ 员工培训与发展</li> </ul> | <p><b>管治</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⑱ 企业治理</li> <li>⑲ 商业道德</li> <li>⑳ 风险管理</li> </ul> |
|--|---|---|

# 企业治理

## 治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及相关证券法规要求，建立了规范的法人治理结构。报告期内，公司治理运行规范有序，各治理主体依法合规履职，实现了有效的决策、执行与监督，切实维护了全体股东，尤其是中小投资者的合法权益。

2025 年，公司对治理架构进行了重要优化，根据修订后的《公司章程》，公司不再设立监事会，原监事会职权由董事会下设的审计委员会承接与行使；公司最高权力机构“股东大会”变更为“股东会”。此次调整进一步厘清了监督权责，提升了治理效率。





股东会

公司股东会职责清晰，有明确的议事规则并切实执行。公司股东会的召集、召开、提案程序符合法律法规及公司内部制度等相关规定。

2025 年度，公司共召开 **7** 次股东会，审议通过议案 **37** 项。



董事与董事会

公司董事会职责清晰，董事会的召集、召开程序符合相关法律法规及制度的规定。全体董事出席董事会和股东会，依法行使职权，勤勉尽责地履行职责和义务，持续关注公司运营状况，积极参加董事会会议，充分发挥各自的专业特长，谨慎决策，维护公司和广大股东的利益。

2025 年度，公司共召开 **12** 次董事会，审议通过议案 **76** 项，包括公司定期报告、权益分派、回购股份、股权激励、筹划发行 H 股股票、修订制度等重大事项。



## 董事会独立性及多元化

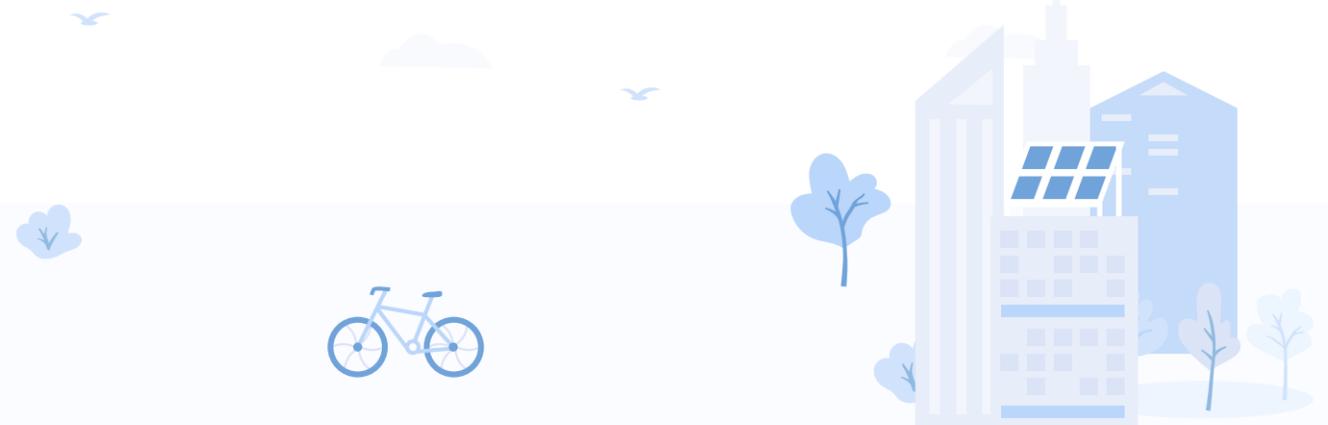
星源材质持续推进董事会多元化建设，在董事选聘过程中注重董事会的独立性与结构多元化，综合考虑候选人的性别、年龄、行业经验及专业能力等因素，提升董事会决策的科学性与审慎性。董事会现有成员 7 名，其中独立董事 3 名，占董事会总人数的 43%；女性董事 1 名，占比 14%；设有 1 名职工董事，由职工代表大会选举产生。

在专业背景方面，董事会成员涵盖电子技术、材料科学、经济学、会计学及化工等领域，为董事会履职提供必要的专业支持，有助于提升决策质量，并支持公司长期稳健发展。

同时，公司重视董事履职能力与职业素养建设，通过多种形式的培训学习与经验交流，持续提升董事会成员的专业能力与合规意识，为其有效履行职责提供支持。

## 投资者沟通

公司以投资者需求为导向，持续完善投资者关系管理机制，并依托《投资者关系管理制度》，规范投资者沟通与信息披露工作。围绕信息披露、定期沟通与专项交流等重点环节，公司通过公告披露、股东会会议、业绩说明会、投资者交流活动以及深交所互动易平台等多种方式，与投资者保持常态化沟通，及时回应投资者关切。同时，公司重视信息披露质量，按照真实、准确、完整、及时的原则开展信息披露工作，促进公司治理水平与沟通透明度的持续提升。



## 反垄断与公平竞争

公司建立了反垄断与公平竞争管理机制。在治理层面，高级管理层对反垄断与公平竞争事项承担监督和管理责任，定期听取合规汇报并推动风险防控措施落实；董事会对重大合规风险进行监督，确保公司经营活动符合反垄断及公平竞争相关法律法规要求。

我们严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，并制定《反垄断指南》，对相关概念和禁止性行为进行明确规范。公司坚持公平交易原则，要求员工在经营活动中不得操纵市场、利用特权信息或以其他不公平方式获取不当利益。围绕经营实践，公司系统性防范滥用市场优势地位、混淆行为、商业贿赂、虚假宣传、侵犯商业秘密及虚假有奖销售等不正当竞争行为，支持公平有序的市场竞争环境。

公司持续开展反垄断与公平竞争宣导活动，通过发布合规指引、内部通知及专题宣传材料等形式强化员工合规意识。同时，定期组织相关培训，将反垄断与公平竞争内容纳入新员工培训及重点岗位专项培训。

### 报告期内

星源材质被认定作为参与者的不正当竞争行为的案件数量为 **0，未发生** 不正当竞争重大诉讼案件，未受到相关行政处罚。

## 风险管理

### 管理理念

公司高度重视风险管理在公司治理中的作用，持续完善覆盖战略、运营及 ESG 相关风险的管理体系。通过将风险管理要求融入治理架构、制度建设及日常经营活动，公司不断提升风险识别、预警与应对能力，支持企业长期稳健发展。

### 管理架构

公司已建立以董事会为核心的风险管理与内部控制治理架构。董事会作为风险管理的最高决策机构，对公司整体风险管理及内部控制体系的建立和有效运行承担最终责任；董事会下设审计委员会，负责对内部控制及风险管理工作的监督；管理层负责组织和落实风险管理及内部控制的日常运行，形成权责清晰、相互制衡的管理机制。

2025 年，公司进一步优化治理结构，强化董事会审计委员会的监督职能，明确由董事会审计委员会履行原监事会相关监督职责，并通过调整董事会席位结构、增设职工董事，进一步完善公司治理参与机制，提升风险监督与应对的系统性和有效性。

### 管理政策

公司严格遵守《中华人民共和国审计法》等相关法律法规和《公司章程》的规定，制定并实施《内控审计管理制度》《内部控制程序》等制度文件，对内部控制与风险管理的职责分工和运行要求予以明确。

### 管理实践

#### 完善内部控制

公司围绕经营管理关键环节推进流程化建设，系统识别各业务流程中的关键风险控制点，并在此基础上构建以流程为核心的内部控制体系，促进经营活动合规开展，保障资产安全以及财务报告和相关信息真实、完整。

2025 年，公司内部审计部门结合最新组织架构，对相关管理制度及审批权限进行系统梳理，修订《集团及分子公司授权手册》，并持续优化 OA 审批流程，进一步梳理 ERP、SAP、MES、SRM、HR 等信息系统的审批权限配置，为资源整合与责任分工提供制度和系统支持。

## 内部审计控制程序流程

内部审计控制程序流程



责任部门



表单



## 强化风险管理与监督

公司依据国家相关法律法规，建立涵盖风险识别、评估与排序的管理流程，明确风险监控的标准和方法。监察审计部按季度对各子公司开展常规审计及专项审计，并结合尽职访谈，重点关注经营合规性及 ESG 相关风险。同时，将安全生产、环境保护等领域的资质证照管理纳入审计范围，形成审计报告并持续跟踪整改进展。

## 第三方风险评估

在内部控制日常监督和专项监督的基础上，公司委托第三方专业机构开展全面风险评估，对内部控制体系的有效性进行独立评价，并出具年度内部控制评价报告。通过引入外部专业视角，公司能够及时识别管理薄弱环节，推动针对性优化改进，提升内控制度的完整性与适用性。

## 风险文化宣贯

公司持续加强风险管理与合规文化建设，定期面向员工、供应商及合作方开展合规培训，内容涵盖法律法规、公司制度、风险管理、数据隐私保护及反腐败等方面，提升相关方的风险防范意识。

2025 年，围绕 H 股发行及全球化布局需求，公司构建“外部督导、内部深化、制度落地”相结合的培训体系，全年累计开展 5 场专项培训，覆盖约 300 人次，总培训时长 9 小时，进一步强化全员合规履职与风险防控能力。

# 商业道德

## 管理理念

公司始终坚持合法经营、诚信为本的原则，公平对待所有利益相关方，对任何违反廉洁规定的行为主体实行零容忍政策。公司通过持续加强廉政建设，不断完善员工自律与监督机制，有效预防和遏制违法违规违纪行为的发生，从而保障员工队伍的整体廉洁性。在此基础上，公司着重塑造员工高尚的职业操守，为企业的健康发展奠定坚实的人才基础。



## 管理架构

公司建立以董事会为核心的商业道德治理架构，由董事会对商业道德和反贪腐工作承担最终责任，董事会下设审计委员会，负责对商业道德合规、反贪腐及相关内部控制工作的监督，专业监督部门负责具体执行与日常管理，形成“董事会—审计委员会—专业监督部门”的三级治理架构。

2025 年，公司进一步优化商业道德治理安排，整合原监事会相关监督职能至董事会审计委员会，并引入职工董事参与董事会治理，持续完善监督机制与内部参与结构，提升商业道德治理的整体有效性。

## 管理政策

公司制定并实施《廉洁从业管理办法》《举报人保护制度》等商业道德相关制度，明确员工行为规范、举报处理和保护要求，并定期开展制度有效性评估。同时，该政策亦适用于供应商。

2025 年，公司结合最新法律法规要求和业务发展实际，对《廉洁从业管理办法》《举报人保护制度》等核心制度进行修订完善，新增配套实施细则，并更新举报联系方式；同时修订《廉洁自律承诺书》，并组织关键岗位员工签署，持续完善商业道德制度体系。

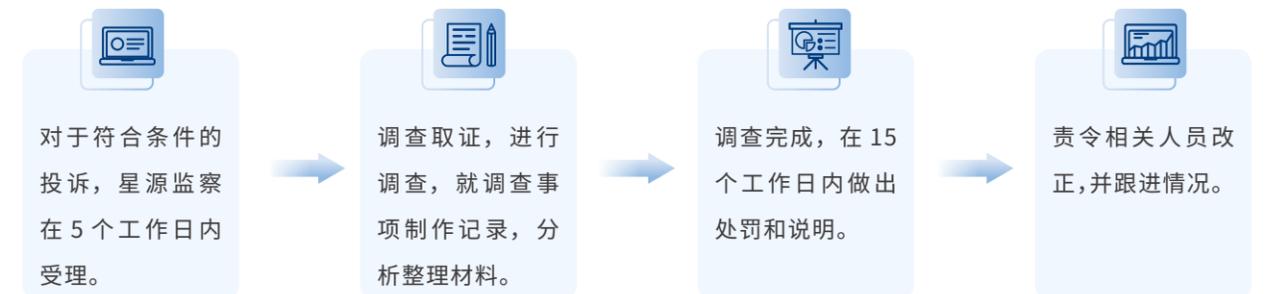
## 管理实践

### 廉洁管理

公司通过签署《廉洁从业承诺书》，明确员工廉洁从业责任，对贪污受贿、渎职等损害公司利益的行为实行零容忍。公司将重大违规责任纳入管理层绩效考核，并实施责任追溯机制，推动责任落实。

公司建立规范的举报受理与调查机制，由审计监察部牵头，联合相关部门开展调查和处理，并采取信息隔离和回避措施保护举报人权益。对阻挠调查或打击报复行为，依规严肃处理，情节严重的依法移交司法机关。

### 投诉举报受理流程



### 举报渠道

xyjc@senior798.com  
投诉举报邮箱

星源监察  
微信公众号

0755-36800999-8707  
阳光协议举报途径

### 2025 年

公司共收到举报 **1** 件，已完成调查处理并结案。

## 商业道德审计及风险评估

2025 年，公司在各基地开展常规审计、工程审计及专项审计，并将商业道德审查嵌入各类审计项目，实现全业务、全主体、全流程的覆盖。同时，公司系统开展商业道德风险评估，建立“举报—核实—追责—整改”的闭环管理机制，识别重点风险并制定针对性改进措施。

## 廉洁宣贯

公司通过培训宣贯、承诺签署等方式，持续加强商业道德和反贪腐意识建设。2025 年，公司更新《廉洁自律承诺书》，并组织 111 名关键岗位员工签署。

围绕商业道德与反贪腐主题，公司全年共开展 5 场培训，培训内容涵盖廉洁反腐、涉企职务犯罪法律风险防范等，总培训时长 5 小时，参与人数 258 人，覆盖主管级及以上管理人员及关键岗位员工。



### 2025 年

共开展 **5** 场反贪污反腐败培训，总培训时长 **1,290** 小时，参与人数达 **258** 人。

## 指标及目标

2025 年，公司围绕商业道德与反贪腐工作设定以下管理目标，相关目标均已全面达成：

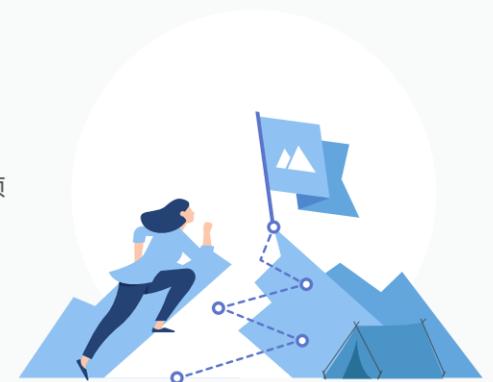
### 目标

- 建立明确的道德准则与企业价值观
- 通过入职及专项培训加强全体员工的教育与认知
- 建立健全有效的内部控制与监督机制
- 通过签署《阳光协议》等方式，推动供应链合作伙伴遵守商业道德要求
- 持续加强合规管理，确保公司行为符合法律法规



### 目标进展

- 公司完成了制度体系的完善
- 在国内外各基地组织了 5 场反贪腐培训
- 举报机制运行有效，全年妥善处理 1 件举报事项并已结案，且未发生任何贪腐相关诉讼
- 供应商的合规管理水平得到进一步提升
- 通过将反贪腐与商业道德嵌入治理流程与文化，为公司可持续发展提供坚实保障



# 02 绿色发展 迈向美好未来



## 本章节重大性议题

- 排放与废弃物管理
- 绿色产品
- 能源管理
- 水资源管理
- 应对气候变化
- 清洁技术机遇
- 温室气体排放



## 响应联合国可持续发展目标



# 绿色产品

## 管理理念

星源材质积极响应国家“双碳”战略，专注于推动绿色产品的研发与应用。公司以客户需求为导向，围绕“以内为主、外合为辅、迭代升级”的研发策略，持续推进清洁技术创新，扩展绿色产品的应用范围从新能源汽车到绿氢、海水淡化等领域。同时，我们将环保理念贯穿于产品全生命周期，旨在最大程度减少环境影响。

## 管理政策

星源材质严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等相关国家及地方法规要求，确保运营活动符合国家环境保护法律要求。同时，公司不断完善内部管理体系，制定并实施《环境物质管理清单》《文件管理程序》《生产过程控制程序》等规范文件，以系统性方法推动绿色产品创新，识别和管理产品全生命周期可能面临的环境风险。

## 管理实践

### 清洁技术投入

星源材质计划结合自身实际，逐年加大清洁技术投入力度，助力产品绿色创新发展。公司完善清洁生产管理流程，并成立专门的清洁技术研发与应用领导小组，由集团总经理领导。清洁技术研发小组已设定清晰的年度目标，并指派执行小组实施清洁生产计划与进度审核，同时进行清洁理念和技术的普及培训。

2025 年，公司围绕资源循环与低碳赋能方针，从高效回收技术推广与光伏系统优化双轨并行发力，升级绿色产线效能。

#### 废气回收技术革新

深圳星源开发并应用气体分离膜技术用于二氯甲烷回收，该技术单位气体处理量显著高于现有回收系统，且具备使用寿命更长、运行成本更低的优势，目前已完成尾气回收系统的安装，进入投用准备阶段。



#### 光伏项目并网投运

东盟基地光伏一期项目已顺利实现并网发电。

#### 光伏发电效率提升

南通星源为屋面光伏组件加装导水夹，有效缓解积灰对发电效能的不利影响。与 2024 年相比，基地光伏发电效率提升约 1%，新增发电量约 22 万度，折合节约标准煤约 27 吨，减少二氧化碳排放约 219 吨。



加装导水夹



东盟基地光伏

## 绿色产品应用

为全面降低产品全生命周期的碳排放与资源消耗，进一步提升产品的环保与可持续性，星源材质持续拓宽绿色产品的应用场景。公司每年组织技术研发中心、品质管控中心、ESG 办公室、环保安全部及生产制造相关部门的绿色产品负责人，共同孵化绿色产品。

2025 年，公司在原有协作机制基础上成立新产业事业部，系统推进清洁能源规划、投资与实施工作，以更有力的组织支撑推动绿色产品创新与低碳战略落地。



## 行业低碳标准制定

星源材质积极响应《欧盟欧洲议会和理事会关于电池和废电池的第 2023/1542 号条例》、“欧盟限氟令”等国际法规要求，持续加大对环保材料的研发投入，积极推进可替代 PVDF 的非氟胶体产品的技术攻关，助力产品更好地满足市场的绿色准入标准。同时，公司已加入“中国电池行业环境产品声明平台技术委员会”和“电池行业碳排放标准工作组”，参与推动行业环保标准与碳排放核算体系的建设，为推动电池行业绿色低碳转型贡献力量。

2025 年，公司主导编写并发布实施《锂离子电池隔膜制造企业温室气体排放核算要求》《温室气体排放核算与报告要求：电池隔膜企业》《湿法锂电池隔膜绿色低碳高效一体化白油萃取回收循环利用设计规范》，持续完善行业全产业链的可持续发展标准体系，推动行业向更低碳、更高效、更循环的方向升级。

### 斩获欧盟 NG 金级认证，引领行业绿色发展

2025 年 2 月，星源材质通过欧盟 Next Generation (NG) 认证，并荣获“金级”奖章，成为中国锂电隔膜行业首家获此最高评级的企业。该认证由欧盟官方背书，重点评估企业在绿色转型中的领导力，彰显了星源在 ESG 方面的卓越实力。



## 提升资源效益

### 管理理念

星源材质致力于依托智能化、数字化技术，实现能源资源的科学调配与高效运用，降低产品生产全过程的温室气体排放。公司通过构建完善的能源管理体系、利用智能平台优化能源结构、扩大绿色电力的应用等方式减少能源消耗。同时，我们研发节水技术，推广节水理念，进一步提升资源利用效率。

### 管理政策

我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《国务院关于加强节能工作的决定》等相关法律法规，制定并实施《能源管理办法》，并设立专项督察小组。同时，各基地结合实际情况，制定《能源采购与使用管理制度》《能源绩效管理制度》《能源程序文件》等内部管理制度，旨在明确企业内部能源管理的基本原则，规范能源采购流程并定期评估能源管理绩效。

此外，我们严格遵守《中华人民共和国水法》等国家及运营所在地的法律法规，制定《节水工作管理制度》。各基地结合实际情况，制定《用水计量管理制度》《用水设备管理制度》等内部管理制度，不断提高员工节水意识与公司水资源管理水平。

### 管理实践

#### 能源管理

在日常运营中，星源材质定期开展能源审计，对各生产基地及主要耗能设备的能耗情况进行系统评估与分析，持续提升能源使用效率。同时，公司积极运用数字化技术赋能能源管理，在各基地推进光伏发电、余热利用及节能技术改造等项目，推动用能结构向绿色低碳转型。

### 光伏 / 余热回收

江苏星源依托四车间地下室余热投用空气能热泵供应生活热水，同步推进涂覆设备烘箱热能回收，多举措提升能源利用效率。



地下室余热投用空气能热泵供应生活热水

### 分布式光伏并网

2025 年，佛山星源实施分布式光伏发电项目，盘活厂区约 90,000 平方米建筑屋顶及 21,000 平方米车棚空间，总装机容量 22,800kWp，采用“自发自用、余电上网”模式，预计年均发电量约 1,800 万度；项目于 2025 年 5 月首次并网试运行，11 月实现全容量并网发电。



佛山星源光伏

### 空调系统节能

南通星源启动空调箱相变节能优化项目，通过技术升级与运行参数优化，有效降低夏季空调系统能耗，持续提升能源利用效率。



### 2025 年全集团实现



自发光伏量：  
**41,005,533.20 kWh**



购买绿证量：  
**38,328 MWh**



### 星源材质荣获“江苏省绿色工厂”认定， 践行绿色制造典范

星源材质积极践行 ESG 理念，将可持续发展深度融入企业战略与运营实践。华东基地（南通）获江苏省工业和信息化厅颁发的 2024 年度“江苏省绿色工厂”认定，标志着公司在环保措施、资源高效利用及能耗管控等方面取得了系统性的实践成果。



### 截至 2025 年底

南通星源已获得 ISO 50001 能源管理体系认证。



## 水资源管理

星源材质严格遵守国家及运营属地水资源相关法律法规。集团统筹各基地积极推进节水降耗专项工作，通过搭建数字化水资源管理体系、开展全员节水意识宣贯培训、落实用水设备常态化巡检维护等举措，全面降低生产运营环节的水资源消耗强度。

江苏  
星源

开展水平衡测试以提升水资源利用效率，完成节水计量器具校验以保障数据精准性，将处理后废水回用至冷却塔实现废水零排放。

南通  
星源

将蒸汽凝结水回收并用作锅炉补水，有效减少天然气消耗量，同时降低蒸汽锅炉的新水补给量，实现能源与水资源的双重降耗增效。

星源材质各基地均设立专项节水工作小组，以严格把控水资源管理工作推进进度，对水资源消耗数据实施实时监督与精准统计。报告期内，公司整体用水来源均为合规市政供水。

## 物流及包装材料管理

星源材质致力于提升包装材料的循环利用率与环保特性：



### 包材回收利用

与重点客户确认包辅材回收计划，增加卷芯、立卡、白膜纸管、纸箱等包辅材利用率。



### 就近周转

针对供货量大的近距离客户，公司采用周转包装方式，降低产品包材消耗。



### 包装材料选择与替换

公司优先采用可再生木材、新型复合缓冲材料，同时用纸箱代替木箱、塑胶托盘代替木制托盘，以进一步实现包材的替换、减量与循环利用，推动供应链的绿色可持续发展。

## 排放与废弃物管理

### 管理理念

星源材质致力于从原材料选择、生产工艺优化以及生产效率提升等多个环节入手，从源头降低废弃物的产生。同时，我们依托排放与废弃物管理制度，确保所有废弃物分类、合规处理，最大程度减轻公司业务对生态环境的影响，实现经济增长与环境保护的平衡与双赢。

### 管理政策

星源材质严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家法律法规及运营所在地废弃物排放的规定，持续加强排放废弃物的监测管理。参照 ISO 14001 体系认证标准，各基地制定并实施《固体废物控制程序》《废水控制程序》《废气控制程序》《危险废物管理制度》等制度，旨在通过规范化的环境管理手段，减少污染物排放。

本公司各基地均设有 EHS 部门。EHS 部门负责针对大气、噪声和废水等识别监测因子、监测频次、参照标准等，定期统计数据并形成报告。同时，我们聘请外部专业机构进行年度检测，并由其出具报告。

截至 2025 年底

星源材质共有 6 个基地获得 ISO 14001 环境管理体系认证。



### 管理实践

#### 废气管理

星源材质各基地 EHS 管理部门严格依据《废气控制程序》，识别废气污染源与废气种类，定期开展废气排放浓度及总量的测定工作。公司通过优化生产工艺路径、加装高效尾气处理设施、搭建废气在线监测系统等措施，持续提升废气管理水平。

##### 废气组合治理

佛山星源针对二氯甲烷废气采用压缩冷凝、膜组分离、活性炭吸附组合工艺治理，定期委托第三方资质机构取样检测，实现废气高效净化与稳定达标排放。

##### 工艺废气治理

南通星源针对车间挤出拉伸废气配备静电除油、两级活性炭吸附组合治理设施，完成废气高效净化处理，确保排放符合相关标准要求。

##### 锅炉低氮改造

合肥星源锅炉配备高效低氮燃烧器，有效削减氮氧化物排放量，日常定时监测燃烧器运行状态与参数，保障低氮燃烧效果稳定可控。

##### 颗粒物双重过滤

欧洲星源涂覆产线产生的颗粒物经过中效、高效过滤器双重过滤后排放，处理后颗粒物指标完全满足属地环保排放标准。

#### 废水管理

依据《废水控制程序》，星源材质统筹推进各基地废水的合规处理与资源化利用，针对不同生产环节产生的废水制定差异化处理方案：

##### 废水处理工艺

##### 排放 / 回用情况

###### 佛山星源

涂覆废水采用物化处理、MBR 生化处理、砂碳过滤组合工艺进行处理，配套超滤、RO 膜反渗透系统实现废水回用。

湿法废水采用芬顿氧化、水解酸化、接触氧化、砂碳过滤组合工艺进行处理。

2025 年，两类废水均实现全部回用。

###### 江苏星源

废水经絮凝沉淀、生化处理后，再通过 RO 膜过滤深度处理。

处理达标后的废水回用于厂区冷却塔。

###### 南通星源

涂覆清洗及废浆料废水采用两级混凝沉淀、砂滤工艺处理。

废气处理设施废水采用芬顿氧化、AAO 生化、多介质过滤、活性炭过滤组合工艺处理。

处理达标后合规依法排放。

###### 合肥星源

采用以芬顿反应、絮凝剂投加为核心，搭配絮凝沉淀、压滤的组合工艺，完成厂区内初步处理。

废水经初步处理后，统一接入污水处理厂开展后续深度处理。

##### 2025 年

星源材质工业废水产生总量为 **122,876** 立方米，其中回用量为 **69,156** 立方米，工业废水回用率约为 **56.28%**。

#### 固体废弃物管理

依据《固体废弃物控制程序》《危险废物管理制度》等规定，星源材质各基地 EHS 部门、生产各组、仓储物流组负责对产生的所有废弃物进行管理，确保其分类贮存、合规转运，并统一交由第三方专业机构妥善处理。

##### 一般废弃物

一般工业废弃物、生活垃圾及建筑垃圾等均由各单位废料箱转运至临时收集点进行收集，定期分区贮存并转运出厂。

### 固体废弃物

我们已建立专用危废仓库，对危废集中分类贮存，由专人管理。所有危废均于政府监管系统申报登记，由具备资质的第三方机构定期进行拉运与合规处置。

具体管理流程如下：



## 应对气候变化

### 管治

星源材质深刻认识到气候变化将会对我们的客户、运营、员工和当地社区产生重大影响。为应对气候变化挑战，我们已将气候变化相关的监督和管理纳入现有的管治架构。

**公司高级管理层：** 监督公司在气候变化方面的发展方向和行业动态；审议与气候相关的风险和机遇，并将其融入公司整体战略决策。

**ESG 办公室：** 负责部署和落地气候变化工作，并向高级管理层汇报，为基地相关工作提供执行支持和保障。

## 策略

为积极应对气候变化带来的风险与挑战，在聚焦产品低碳技术创新的同时，公司也不断强化温室气体排放管理，积极推进节能降碳，以持续提高公司业务的气候适应能力。

### 温室气体排放管理

星源材质关注公司运营、工厂建设及生产活动三个层面的温室气体排放管理，制定《星源材质温室气体盘查程序》。同时，我们通过管理精进、绿色办公及碳审计等措施持续助力公司低碳运营。

### 碳目标

星源材质以实现碳中和的长期愿景为引领，制定阶段性减排目标与清晰的量化路径，系统推进低碳转型进程。具体目标如下：

- 以 2024 年为基准年，计划至 2029 年将单位产品范围 1 及范围 2 温室气体排放强度降低 5%
- 以 2024 年为基准年，计划至 2029 年将单位产品范围 3 温室气体排放强度降低 6%
- 计划于 2030 年实现中国境内生产基地温室气体排放达峰

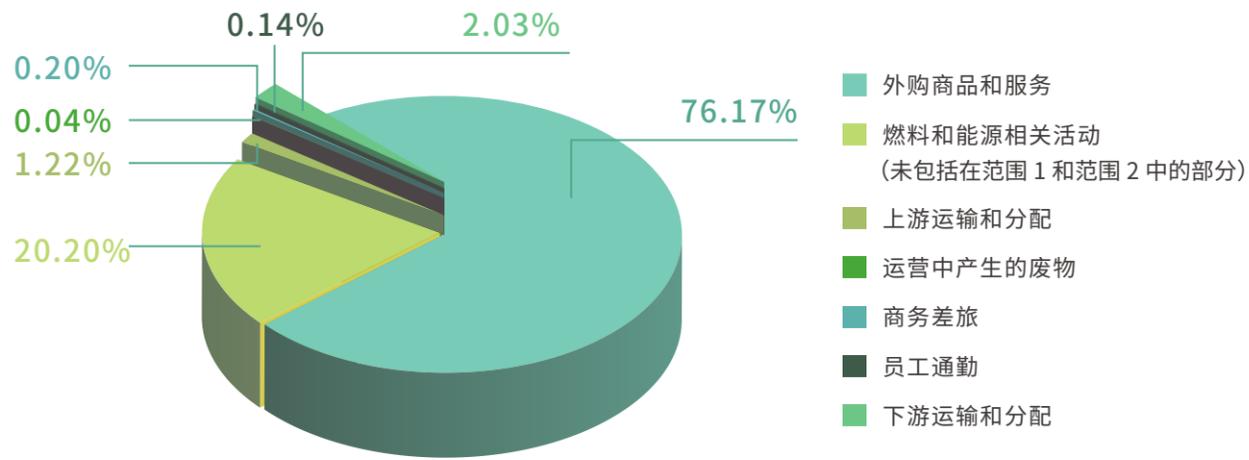
### 管理精进

- 管理层代表**
  - 负责审批温室气体方针、减排战略和目标及相关政策声明
  - 召开并主导温室气体管理审查会议，审阅 ESG 办公室汇报的有关温室气体项目执行进度，并进行温室气体绩效评定
  - 推动温室气体项目实施并提供必要的资源
- ESG 办公室**
  - 制定温室气体方针、减排战略和目标及相关政策声明
  - 建立内部减排指标体系
  - 统筹集团内部碳盘查工作，推行与维护 ISO 14064 标准、设定组织边界、识别集团温室气体排放源等
  - 规划公司及各基地温室气体工作并协调相关部门配合
  - 每年组织内部温室气体计算、分析与查证工作
  - 负责向管理者代表汇报温室气体项目执行进度
- 温室气体盘查小组**
  - 追踪分配并落实推进各部门的减排任务
  - 识别本部门温室气体排放源，收集本部门温室气体排放数据

**碳盘查及审计**

在公司 ESG 战略框架下，我们成立了专门的温室气体盘查工作组，由 ESG 办公室统筹协调，定期对各生产基地开展年度碳排放盘查工作。我们严格遵循 ISO 14064-1 标准，根据《星源材质温室气体盘查程序》系统地识别并梳理生产与运营全流程中的碳排放源，科学核算并管理相关碳排放数据。为进一步提升数据的可信度与透明度，我们聘请具备专业资质的第三方机构对碳盘查结果进行独立审计，确保数据的准确性和合规性，为公司的可持续发展目标提供坚实的数据支撑。

此外，我们已开展范围三温室气体排放数据的统计工作，梳理并识别了 7 类范围三排放来源，并测算各类别的排放占比，为后续减排重点的识别提供支撑。此次碳核查范围为集团总部、南通星源、江苏星源、常州星源、佛山星源及东盟基地。



**绿色办公**

星源材质积极倡导绿色办公，通过节约能源及减少耗材使用提升资源效益：

- 倡导节约用电，定期开展“7s 检查”，严格规定空调温度设置不低于 25℃；在所有办公区域安装明显的节能标识，覆盖照明设施和空调控制器，以提醒员工注意节能。
- 集团及各基地采用电子流程，实现无纸化办公。
- 选用环保可再生办公用品代替非绿色办公用品。
- 倡导光盘行动，节约能耗，减少资源浪费。

**风险管理**

**气候相关风险识别**

我们深知气候变化带来的风险与机遇，并积极应对气候变化带来的风险与挑战，旨在控制业务受波动风险并识别其中的增长点，助力企业可持续发展。

风险	具体描述	潜在影响	应对措施	
实体风险	急性实体风险	公司的运营实体，包括工业园区、办公楼宇和员工宿舍等，可能受到台风、洪水、暴雨、干旱等极端气候灾害影响。	企业或遭受极端气候灾害，导致固定资产折旧与损害以及生产延误等问题。	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立应急管理体系，并定期开展气候变化风险评估。</li> <li>建立远程办公机制，提高极端天气的抗风险能力。</li> <li>配备应急设备，开展灾害应急救援能力培训。</li> </ul>
	慢性实体风险	气温升高、海平面上升、水资源不稳定及土地荒漠化等气候变化因素或导致极端恶劣天气。	企业或遭受极端恶劣天气，导致空气与用水质量下降以及员工健康等问题。	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强用水质量管理，设置备用水源。</li> <li>提供优良办公环境，关注员工职业健康。</li> </ul>
转型风险	政策和法律	能源使用、废弃物管理、绿色建筑、环境信息披露等政策的收紧。	公司及利益相关方可面临因不符合规定而被追究法律责任。	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切关注政策变化，确保及时了解并遵守相关法律法规。</li> </ul>
	市场	环保理念深入人心，客户对节能减排的关注度不断提高。	企业或因市场选择偏好导致竞争力下降。	<ul style="list-style-type: none"> <li>拓展绿色产品和服务，满足市场需求，引领行业发展。</li> <li>引入数字化能耗管理系统，提高运营效率。</li> </ul>
	技术	能源技术的革新可能改变行业的发展趋势。	企业或因技术革新导致自身产品技术瓶颈，而面临淘汰。	<ul style="list-style-type: none"> <li>高度关注行业发展，通过技术创新和流程优化管理技术风险。</li> </ul>

### 气候相关机遇识别

星源材质在应对气候变化带来的风险同时，积极把握行业的市场和技术机遇，通过技术创新和管理优化，提升企业的抗风险能力和市场竞争力。

类别	机遇描述	潜在影响	
市场机遇	客户需求	随着全球对清洁能源需求的不断增长，新能源汽车和储能等下游应用市场快速发展，带动锂电池需求持续提升，进而为隔膜行业注入强劲增长动能。作为锂电池关键材料之一，隔膜的高性能与安全性需求同步上升，为公司拓展高端产品市场、推进技术创新和产能布局提供了新的业务机遇。	• 增加市场份额，提升盈利能力。
	政策支持	政府出台支持新能源、新材料发展的政策，并鼓励企业节能低碳发展，设置多项补贴、税收优惠等，在满足合规要求的同时，降低项目成本。	• 提高项目经济性，增强市场竞争力。
	客户偏好	随着《欧盟电池法》等国际标准不断完善，客户对低碳产品偏好程度上升，从而推动公司的绿色产品和服务业务增长。	• 提升客户满意度，增强品牌影响力。
技术机遇	技术创新	锂电池行业的技术迭代间接推动隔离膜行业技术革新，以满足客户对产品安全性与循环性能的要求。	• 技术革新，增强市场竞争力。

### 指标及目标

为有效应对气候变化并系统管理气候风险，星源材质将相关目标全面纳入公司碳减排中长期发展战略，并通过以下针对性举措推进落实：



拆解目标，形成各基地与部门的具体任务。



建立相应的指标体系并将其纳入日常管理范畴。



针对性实施气候风险管控措施，将可持续理念融入运营过程，增强企业气候韧性。

指标	单位	2025 年	2024 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	360,210.37	264,398.54
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 人民币万元营收	0.87	0.75

截至 2025 年底



公司全球生产基地的绿电使用率已超过 **10%**，其中欧洲星源在生产和办公运营中均已全面实现 **100%** 非化石能源应用。



欧洲星源计划短期内实现 **100%** 可再生能源使用。

## 生态系统和生物多样性保护

### 管理理念

星源材质坚持“生态优先、和谐共生”的发展理念，将生态保护要求融入生产运营全过程，通过工艺优化、环境扰动控制及生态修复等措施，持续降低运营活动对周边生态系统的影响，促进企业发展与生态环境的协调统一。

### 生态保护与友好建设

星源材质以打造生态友好型厂区为核心目标，结合各基地运营实际特点，从绿化提升、地下水与土壤保护、人为干扰管控三大维度，系统落实生态保护举措，筑牢厂区生态安全屏障。



持续提高各厂区绿化覆盖率，广泛建设生态草坪、规模化植栽树木，优化厂区生态环境。其中，佛山星源推进厂区周边区域绿化修复工作，南通星源重点聚焦厂区内部绿化景观提质建设，因地制宜强化生态涵养。



在危险化学品储存区域规范设置围堰，实行集中收储管理，确保防腐防渗设施达标运行、防护到位。同时定期开展厂区地下水及土壤环境质量监测，建立风险预警机制，从严防范土壤与地下水污染风险。



严格限制厂区外围施工、车辆行驶等活动对周边自然区域的影响，降低外部扰动。厂内运输车辆统一选用国四及以上排放标准车型，有效减少尾气排放，进一步降低人为活动对生态环境的干扰。

## 生态恢复

星源材质围绕项目建设全周期，系统性推进生态恢复工作，以建设后生态复绿为核心，同步做好建设前生态评估与规划铺垫，助力实现区域生态环境良性循环。

### 建设后生态修复

- 佛山星源在原项目部办公区域施工竣工后，严格依照生态恢复相关要求，全面开展土地复绿工作；南通星源同步推进项目建设后的生态修复各项事宜，切实落实生态恢复责任。



### 建设前生态评估铺垫

- 为保障后续生态恢复工作高效落地，佛山星源、南通星源均在项目开工建设前，完成生态风险评估与生态管控专项规划，为全周期生态保护工作筑牢坚实基础。

## 生态风险防控措施

星源材质构建“事前评估、事中防控、事后应急”全链条生态安全风险防控体系，针对各类生态风险制定差异化管控举措，全方位保障厂区及周边生态安全。

### 建设前生态风险评估

- 对新建、扩建项目开展生态风险评估 / 生态影响论证，针对识别的风险隐患，提前制定针对性管控方案。
- 重点核查并论证项目场地周边，是否涉及生态敏感区、河流保护带等关键生态保护区域，从源头规避生态破坏风险。

### 自然灾害生态风险防控

- 针对暴雨、洪涝、台风等自然灾害，制定专项应急处置与风险防控措施。南通星源完成围堰加固，佛山星源开展堤坝、边坡加固作业，全面提升设施防护能力。
- 佛山星源配套建设完善的排水防涝系统，进一步提升厂区应对洪涝灾害的能力，降低自然灾害引发的生态环境风险。

### 环境突发事件预案管理

- 公司制定化学品泄漏、污染事故等专项环境应急预案，定期组织应急演练，高效应对突发泄漏、火灾、污染物扩散等生态环境风险。
- 南通星源与周边企业建立应急联动机制，搭建区域协同防控体系，提升突发环境事件的联合处置效率。

### 报告期内



星源材质的经营活动未在生态敏感区域及其保护范围内开展。

# 03

## 卓越运营

### 保障品质与安全

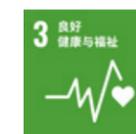


#### 本章节重大性议题

- 职业健康与安全
- 产品质量与安全
- 客户服务
- 化学品安全



#### 响应联合国可持续发展目标



# 职业健康与安全

## 管理理念

公司秉承“安全第一，预防为主，综合治理，全员参与，持续改进”的方针，以“零事故、零火灾、零职业病、零重伤”为目标，坚持以人为本，强化主体责任落实。通过以隐患排查治理为核心手段，提升安全生产水平，消除安全隐患，激发全员参与安全生产的积极性，筑牢安全生产防线。

## 管理架构

我们已搭建“基地总经理—EHS 管理部门—各部门车间负责人”三级管理架构，清晰界定各级人员的职业健康保护职责，保障责任层层落实、精准到人。



## 管理政策

公司严格遵循国家及地方法律法规要求，建立并实施《安全生产责任制》《安全、环保、消防及职业卫生奖惩管理制度》《隐患治理控制程序》《职业健康管理制度》等制度，构建系统化的安全与职业健康管理体系。公司设立安全生产委员会，统筹安全管理工作，制定年度工作计划和奖惩机制，并监督各项措施落实。公司定期召开安全生产会议，持续跟踪重点风险和整改进展，推动安全管理常态化运行。

公司职业健康与安全管理政策适用于全体员工及在公司场所作业的承包商和相关方，确保安全管理要求在生产经营全过程中得到落实。

2025 年，各基地结合自身运营特点与风险重点，持续新增并完善安全生产与职业健康相关管理制度。

南通星源围绕安全培训与职业健康管理，修订《安全生产教育培训制度》，补充培训记录管理要求，并完善《职业危害申报管理制度》及《职业危害防治责任制度》，进一步明确申报流程与部门职责。

佛山星源聚焦安全生产与消防管理等关键领域，新制定并实施《隐患排查治理制度》《建设项目安全“三同时”管理制度》《全员安全生产责任制》《危险化学品安全管理规定》《消防设施器材维护保养制度》《交通安全管理制度》等多项制度，系统提升现场安全管理与风险防控水平。

**截至 2025 年底**

深圳星源、江苏星源、常州星源、南通星源及合肥星源均已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证

**各基地 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书**

## 管理实践

### 职业健康管理

公司制定《职业健康管理制度》，规范职业病高危岗位人员的岗前、岗中及离岗体检流程，新员工入职须完成全面体检。同步建立员工健康监护档案，逐年开展职业病危害因素检测与现状评价，登记劳动防护用品领用情况，通过工伤台账编制《职业病危害告知书》等文件，综合分析职业病状况以保障员工健康。

公司严格落实职业卫生管理要求，在各基地建立覆盖全员的职业健康管理机制，实施岗前、岗中及离岗职业健康体检，加强职业危害识别与防控。在作业现场，车间配备高效通风、照明及防尘防毒设施，并在关键区域设置气体报警装置，实现实时监测与通风换气联动，及时降低作业风险。同时，公司为员工配备符合要求的劳动防护用品，在现场规范张贴职业危害告知卡，并结合 AI 识别等技术应用，对作业环境与风险进行持续监测，逐步实现职业健康管理的全过程、多维度管控。

佛山星源

实施三级安全教育，组织消防及危化品泄漏等专项演练，落实全员免费体检与职业健康监护；每年定期为全体员工安排免费健康体检，并在此基础上为特定岗位员工提供针对性的职业健康监护。

合肥星源

完成消防系统维保及年度检测，实现职业病零发生，开展全员体检与职业健康评审。

南通星源

升级安全技术措施，增设防护围栏、联锁装置与AI识别系统，落实岗前岗中离岗体检、环境检测、分级管控与多形式隐患排查。

欧洲星源

为一线员工配备符合CE标准的个人防护装备，定期检查更新，保障高风险岗位作业安全。



职业健康管理 - 南通星源



职业健康管理 - 合肥星源

安全生产管理

星源材质高度重视安全生产及员工职业健康，各基地全面践行安全生产方针，持续强化风险防范与事故应对能力，保障员工生命健康及财产安全，最大限度降低事故对人、财产与环境的影响。公司从安全风险辨识与管理、应急管理、隐患排查、安全培训四大维度规范管理流程，压实各级责任，确保生产经营安全有序推进。

公司设立季度、年度安全奖励，实行事故归责处罚与绩效扣分机制，将重大环保、生产安全事故与管理层绩效考核挂钩，执行安全生产事故一票否决制，强化全员安全意识与规范管理。

公司建立事故隐患排查治理长效机制，各基地及相关部门开展危害识别、风险评价与环境因素识别，将隐患划分为一般、重大两类，定期组织公司级、车间级排查，填写《安全隐患排查表》《风险辨识管控清单》并闭环整改。同时依据国家法规制定《生产安全事故报告和处理制度》，规范各类应急预案流程，全面提升应急能力，推动安全生产持续改进。



各基地安全生产管理

星源材质安全生产管理措施



安全隐患巡查

公司系统性开展EHS巡查，重点覆盖工作场所安全、个人防护设备、化学品处理及应急准备等方面，识别风险、评估危害并落实纠正措施。管理人员与EHS代表全程监督现场合规性，推动安全条件持续改善。

公司依据《风险源辨识及分级管控控制程序》定期开展风险评估，结合可能性、暴露程度、严重度等因素，将风险划分为四级，制定针对性管控措施，EHS部门编制《安全风险管控报告》推进落地。

佛山星源

2025年，新增员工健身房等公共区域风险辨识，明确风险及应对措施；对照地方标准重评较大以上风险，新增锂电池充电等风险项。

南通星源

2025年，对较大以上安全生产风险进行重新评估，新增锂电池充电、屋面光伏、高压变电等安全风险。



风险源辨识及分级管控



重要危险源控制

针对重大危险源，公司制定专门的目标、运行控制方案及应急响应措施，确保风险得到有效控制。

公司编制并修订《易制爆化学品治安防范专项应急预案》《自然灾害预防管理办法》《传染病突发事件应急预案》《生产安全事故综合应急预案》，明确规定应急机构职责、预防预警机制、应急响应流程、后期处置方案及监督管理要求，全面提升应急处置能力。



应急处置管理



承包商安全管理

强化承包商安全管理，落实外来人员安全培训与危险化学品应急教育，严格执行建设项目“三同时”，定期开展演练与安全检查。并与承包、承租单位签订安全协议，实施统一协调管理，督促隐患整改，确保作业现场安全可控。

## 员工安全教育与培训

公司结合各岗位特性，制定全方位的安全教育培训方案，定期组织应急培训及实操演练。培训课程覆盖安全生产、消防安全、环境安全及职业健康等核心领域，全力强化员工安全防护意识。同时，公司依据《培训管理规范》，为新员工搭建完善的三级培训体系，将安全生产相关内容深度融入培训环节。新员工须参与由 EHS 管理部门讲师授课的三级安全教育，考核合格后方可正式上岗。

**作业安全培训**

- 有限空间专项培训
- 特殊作业安全培训
- 反三违培训
- 特种设备安全及特种设备作业人员规范作业

**岗位培训**

- 安全事故案例警示教育
- 危险化学品储存、使用、防护专项培训
- 火灾疏散演练
- 岗前、岗中安全教育培训与考核

**安全评比活动**

- 月度火眼金睛激励、月度安全改善达人等安全评比活动



各基地员工安全教育与培训



各基地员工安全教育与培训

### 指标与目标

合肥星源、佛山星源、南通星源于 2025 年设定安全生产目标，相关目标均已达成。

目标

目标完成情况

全年 **0** 重大事故、**0** 职业病

全年隐患排查整改率 **100%**

已达成

### 从体验到演练，构建全员参与的安全防线

全国“安全生产月”期间，星源材质围绕“强化实效、全员参与”的目标，在各基地开展系列安全提升行动，通过机制创新与场景化演练相结合的方式，推动安全管理从“制度要求”向“行为自觉”深化。

通过“体验 + 演练”的多维实践，公司持续夯实安全管理基础，推动安全意识融入日常生产与运营各环节，进一步提升组织整体安全韧性。

#### ● 华东基地

开展“吹哨人”行动，建立“双重激励”机制。“火眼金睛”鼓励员工主动上报隐患，“改善达人”引导提出整改建议，形成隐患排查与持续改进闭环，相关实践被经开区应急管理局列为区域标杆案例。

#### ● 干法事业部

通过知识竞赛、隐患排查和综合演练强化安全意识，并开展为期一个月的交通安全专项治理。通过宣传与现场督导相结合，优化厂区通行秩序。“体验式教育”让违规人员参与督导，强化规则认同。

#### ● 合肥星源

结合洁净厂房特点，邀请消防专家开展专题培训，并组织灭火器实操、消防演练、烟雾逃生及疏散演练，提升员工应急处置能力。

#### ● 佛山星源

开展场景化实战演练，围绕疏散、逃生、灭火及水带连接等环节，强化不同火情下的应急响应能力。



“消防月”活动现场

# 产品质量与安全

## 管理理念

公司秉持“质量第一，追求卓越，顾客满意，持续改进”的质量方针，以技术创新驱动品质升级。同时，我们通过标准化管理和质量体系优化，持续监测与完善体系效能，从而确保产品和服务的卓越性，巩固公司产品的市场竞争力。

## 管理政策

星源材质构建并完善《质量手册》《产品监视和测量控制程序》《不合格品控制程序》《产品召回管理规范》等产品质量管理制度，依托《内部审核控制程序》对质量管理体系开展定期审核，确保体系持续高效运行，落地公司质量管理战略。

**报告期内**

公司 ISO 9001:2015 质量管理体系认证已实现业务范围 **100%** 覆盖。

## 管理实践

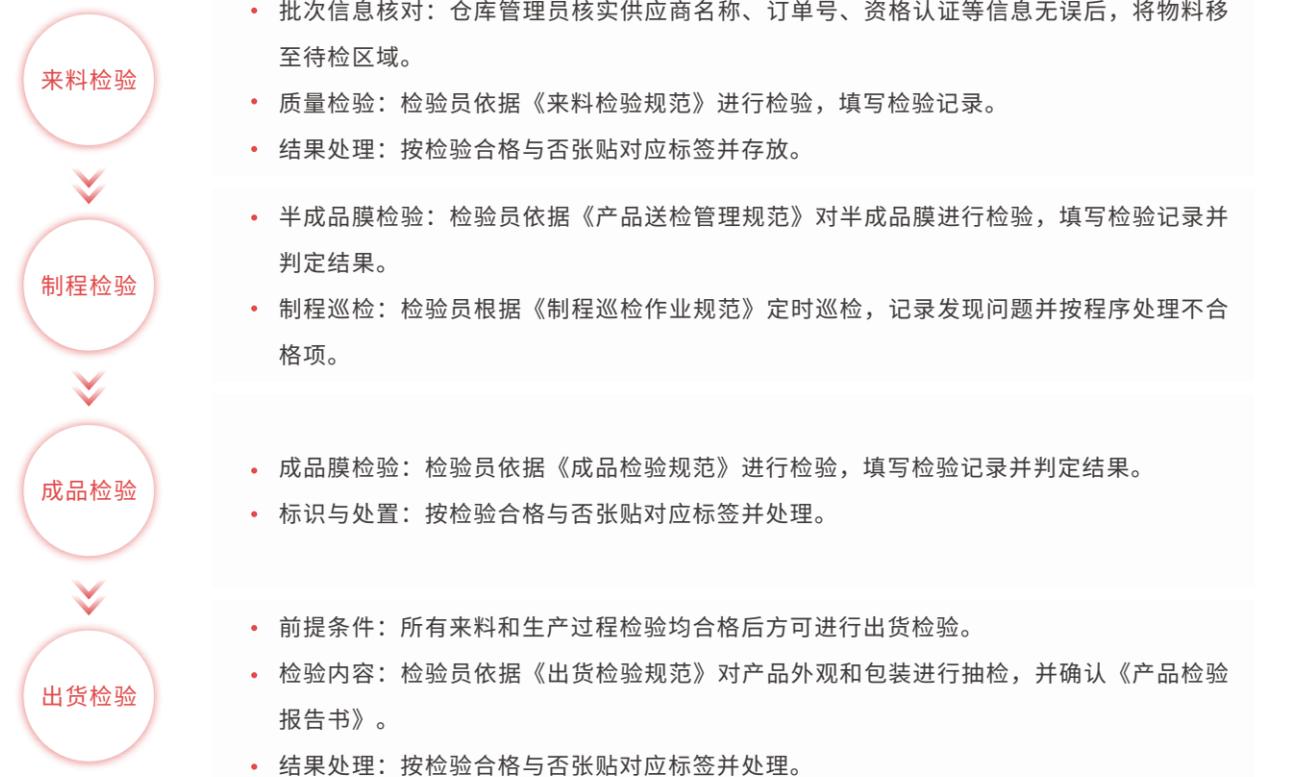
### 产品质量管理

公司建立覆盖产品全生命周期的质量检测与监控体系，通过来料检验、制程检验、成品检验及出货检验等关键环节，对原材料、生产过程及交付环节实施全过程质量管控，推动产品质量稳定提升。

在质量管理运行层面，公司依据《质量管理体系要求》(QMS)，对合同评审、生产制造、产品交付、客户反馈及质量成本控制等关键环节开展风险识别与分析，并制定针对性管控措施。日常管理中，各产线坚持每日记录异常台账，并依托 PDCA 循环(计划-执行-检查-处理)对问题从发现到解决进行全流程跟踪，确保改进措施有效落地，形成质量管理闭环。

同时，公司参照《质量手册》建立质量绩效考核机制，将客户审核通过率、客户投诉率、退货率等核心指标纳入管理层绩效评价，强化质量管理责任落实。此外，公司通过定期开展质量管理专项活动，明确年度质量目标及实施方案，覆盖生产、品质、设备及计划等关键职能，并持续跟踪目标达成情况。针对偏差项开展原因分析与改进优化，推动质量管理持续改进。

### 产品全生命周期监视和测量控制流程



**江苏星源 ISO9001 质量管理体系证书** | **常州星源 ISO9001 质量管理体系证书** | **南通星源 ISO9001 质量管理体系证书**

## 强化产品品控

公司围绕过程控制、现场管理及质量文化建设持续推进质量管理能力提升，通过工艺优化与制造稳定性提升强化关键环节质量管控。

2025 年，各基地结合自身生产特点推进质量改进工作

### 深圳星源

围绕质量能力提升，开展卓越品质标杆基地评比，聚焦客户投诉、退货率及飞检评分等核心指标推进质量改进；同时组织开展为期三个月的集团质量季专项活动，通过系统培训、现场改善及异物专项治理等举措，持续强化全员质量意识与现场管控能力。

### 佛山星源

聚焦生产过程关键控制点，通过优化模头压力控制、增设静电防呆装置，并推进消泡及异物防护改进，有效减少油渍、静电等缺陷，降低涂覆异常与报废率，提升产品稳定性与一致性。

### 合肥星源

建立质量周例会复盘机制，系统回溯质量问题、识别根本原因并落实责任人跟进整改，推动各工序合格率持续提升。

### 案例 部署 AI 品检系统，实现质量与效率双提升

合肥星源以智能制造为突破口，在分切与主线工序成功部署 AI 品检仪自动判等项目。通过构建“自动判等 + 数据直传”一体化系统，实现检测效率与数据精度的双重提升。

#### 检测效率翻倍

分切工序单卷检测时间由 90 秒缩短至 45 秒，主线工序由 3 分钟压缩至 90 秒，整体效率提升 50%。分切车间每日人工判等时长由 23.9 小时降至 11.95 小时。

#### 数据精准对接

系统自动对接 ERP 平台，彻底消除人工录入误差，数据准确率达 100%。

#### 人机协同深化

经三个月算法训练，AI 判等准确率从 80% 提升至 98% 以上。一线员工主动参与系统优化，反馈缺陷分类、数据匹配等实际问题，推动 AI 系统在实战中持续迭代。

公司搭建标准化产品召回流程，明确营销中心、品质管控中心、技术中心等部门职责，健全客户沟通、原因剖析及改进措施的闭环管理机制。依托批次追溯系统，实现问题产品的精准定位与快速召回，从源头防范同类问题重复发生。召回时效标准明确如下：

**严重缺陷** 1 小时内发布召回信息，3 天内完成召回。

**一般缺陷** 当天发布召回信息，7 天内完成召回。

### 报告期内

公司**未发生**产品因安全与健康问题导致的产品召回事件，切实保障产品质量与安全。

## 化学品安全管理

公司制定并遵守《化学品管理制度》《危险化学品管理规范》等文件，明确《化学品清单一览表》，对所有使用的受监管化学品进行全面识别以及实施分级分类管理。

### 日常管理机制

- 完善储存柜安全操作流程，规范安全警示标识设置，张贴化学品安全说明书（MSDS）与安全周知卡，补充消防应急物资；完善气管标识及气瓶告知卡，提升现场安全可视化管理水平。
- 严格执行化学品领用、储存、使用及监管登记流程。
- 在供应商准入机制中，要求提供营业执照、安全许可、MSDS 和安全标签等资质文件。

### 重点化学品管控

- 公司制定《易制毒化学品管理条例》《易制爆危险化学品治安管理办法》，针对硝酸、双氧水、硫酸等易制毒易制爆化学品，出台专项管控细则，实施“专人专库”管理，规范采购、入库、储存、使用及废弃全流程管控。

风险防控体系

- 优化现场设施，日常检查气瓶管控以及有毒有害气体检测报警装置。
- 组织化学品安全教育培训及泄漏应急处置演练与员工培训，推进作业人员取得相关资格证书。
- 建立化学品替代评估机制，优先淘汰 CMR 物质及 PRIO 数据库中的高风险化学品。

数字化管理

- 佛山星源引入“我爱巡”智能巡检系统，将各化学品仓库及使用场所配置为电子巡查点，确保隐患从发现、整改到验证的全流程闭环。
- 欧洲星源持续采用 EcoOnline Chemical Manager 数字化管理系统，强化化学品全流程管控效能。所有化学活动均已完成风险评估，针对 CMR 等危险物质实施专项管控方案，确保管理体系符合国际化学品管理规范。同时，欧洲星源建立高风险化学品暴露登记册，保存期限 40 年，用于职业健康影响监测。
- 南通星源通过系统工具实现化学品使用量、贮存量的精准管理，并对工艺管道的压力、温度、流量流速实时监控，对异常数据及时评估并介入处置。

消费者教育宣贯

- 欧洲星源每年向监管机构共享其化学品清单（包括品名、来源、危险标识及健康接触上限等信息）。相关信息已对外公开，任何消费者或公众均可免费查询。



各基地化学品安全管理



各基地化学品安全管理



### 绿色化学理念融入产品研发和生产

公司积极响应《欧盟绿色协议》和《碳边境调整机制（CBAM）》要求，致力于构建环境友好型生产体系。我们将绿色化学理念融入研发生产全过程，确保产品符合 REACH、ROHS 和无卤要求。

#### 原材料优化与绿色开发

针对传统材料，研究院采用新型材料改性技术，通过部分替换原材料，显著减少原料使用量，同时提高材料性能。

#### 废料回收与循环利用

为实现资源的高效利用，研究院与当地供应商合作，开发涂覆和基膜废料的回收再造方案。通过将废弃基膜和涂覆材料回收后重新加工，成功将其转化为可重复使用的原材料。

## 客户服务

星源材质坚持以客户需求为导向，专注于开发和提供高性能、安全可靠的隔膜产品。公司发展本地化服务网络和专业技术支持团队，与合作伙伴建立长期稳定的战略协作关系，实现互利共赢的发展目标。同时，公司持续提升产品品质，确保客户满意度，并推动可持续发展。

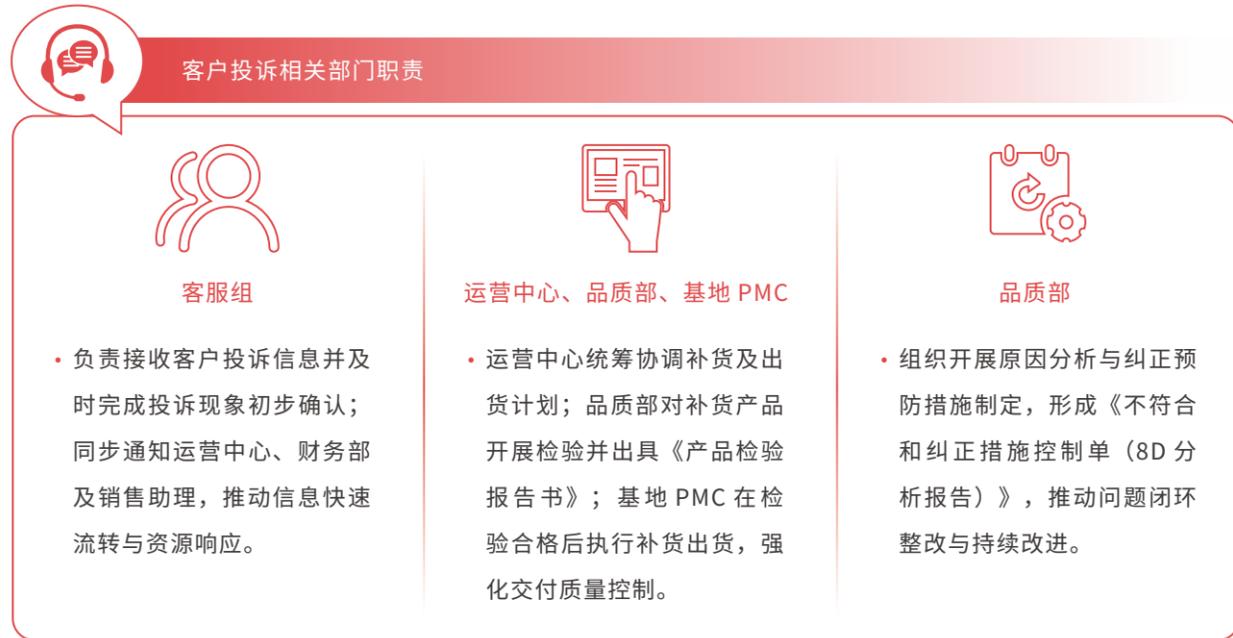
### 管理政策

星源材质建立完善的客户服务制度体系，制定并实施《客户满意度控制程序》《客户投诉和退货处理控制程序》《过程控制程序》等管理制度，通过规范化流程和及时响应客户需求，妥善处理投诉与退换货事宜，维护客户权益。

### 管理实践

#### 客户服务体系

公司构建跨部门协同的客户投诉处理闭环体系，制定标准化管理流程，清晰界定各部门职责分工。针对每一起客户投诉，均严格遵循既定流程快速响应，从投诉接收至初步处置，确保各环节高效有序推进。同时，公司注重深挖问题根源，制定切实可行的解决方案，通过闭环管理机制全程追踪整改措施落地情况，持续优化客户体验，稳步提升顾客满意度。



### 客户满意度

公司以优化客户体验和促进互利共赢为目标，建立系统化的客户满意度管理机制，明确满意度评价与持续改进要求。公司设定客户满意度不低于 85 分的管理目标，并定期开展客户满意度调查，对调查结果进行系统分析，形成专项复盘报告，识别影响满意度的关键因素及客户潜在需求。在此基础上，公司制定并落实针对性的服务提升计划，推动服务质量持续改进。同时，公司严格按照相关制度要求推进订单生产与交付管理，客户反馈与投诉均在规定时效内完成 8D 报告并跟进整改，形成“调查—分析—改进—验证”的闭环管理。

## 隐私与数据安全

星源材质构建全方位信息安全管理体系统，全面推动信息安全方针及各项控制措施的有效落实，包括制定系统化策略、部署多层次防护措施、强化常态化培训等，确保信息资产安全，保障业务连续性，提升企业核心竞争力。

### 管理政策

公司建立并持续完善信息安全管理体系统，通过制定和更新《信息安全策略管理程序》《系统变更管理办法》等制度，规范信息系统及数据安全管治要求，持续强化信息安全风险管控能力。



### 管理实践

#### 信息安全应急处理

星源材质建立完善的信息安全应急响应机制，成立专门的应急保障小组和威胁处理小组。公司实时监控信息安全状况，确保能够快速响应各类安全事件。在应急处理过程中，公司严格遵循规范化操作流程，从事件初报到后续处置，每个环节都严格执行标准程序。公司通过及时反馈，并果断采取有效措施，能够迅速遏制事态发展，最大程度减少安全事件的影响范围和造成的损失。



#### 信息安全培训

为提升全员的信息安全意识与技能，降低信息安全风险，公司定期面向全体员工开展信息安全主题培训，培训内容覆盖信息安全意识、网络安全、风险防范等多个维度。我们针对不同层级和岗位需求，设计多样化的培训内容和形式，确保培训的针对性与有效性，全面强化员工的信息安全管理能力，为企业的信息安全管理提供有力支持。

# 04

## 创新驱动 引领产业新动能



### 本章节重大性议题

- 技术创新
- 知识产权保护



### 响应联合国可持续发展目标



# 研发创新

## 管理理念

星源材质坚持“创新驱动发展，科技引领未来”的理念，秉持“创新、包容、灵活、分享”的企业精神，将科技创新视为推动可持续发展的核心动力。公司构建了完善的创新管理体系，覆盖战略规划、研发实施、资源保障及绩效考核等关键环节，不断提升技术创新的系统性和前瞻性。同时，我们通过深化产学研合作、强化行业技术协同与资源共享、推动科研成果的高效转化，确保公司始终保持行业领先地位。

## 管理架构

公司搭建完善的组织架构和管理体系，稳步推进技术研发工作。公司技术中心为研发核心，由首席技术官（CTO）直接领导，并向董事长汇报工作。为确保技术创新与公司战略始终保持高度一致，星源材质成立技术委员会，作为科研发展事宜的最高决策机构，负责审议技术研发战略、制定新产品研发方向、评估关键项目，推动技术创新。



## 管理实践

### 科技研发体系

公司建立了全员创新平台和信息化管理平台，推动创新文化深入人心。我们通过制定多维度技术研发创新体系，实施“构思一批、预研一批、研究一批、开发一批、应用一批”的技术创新路径，形成了系统化的技术研发流程。

## 研发投入与资源保障

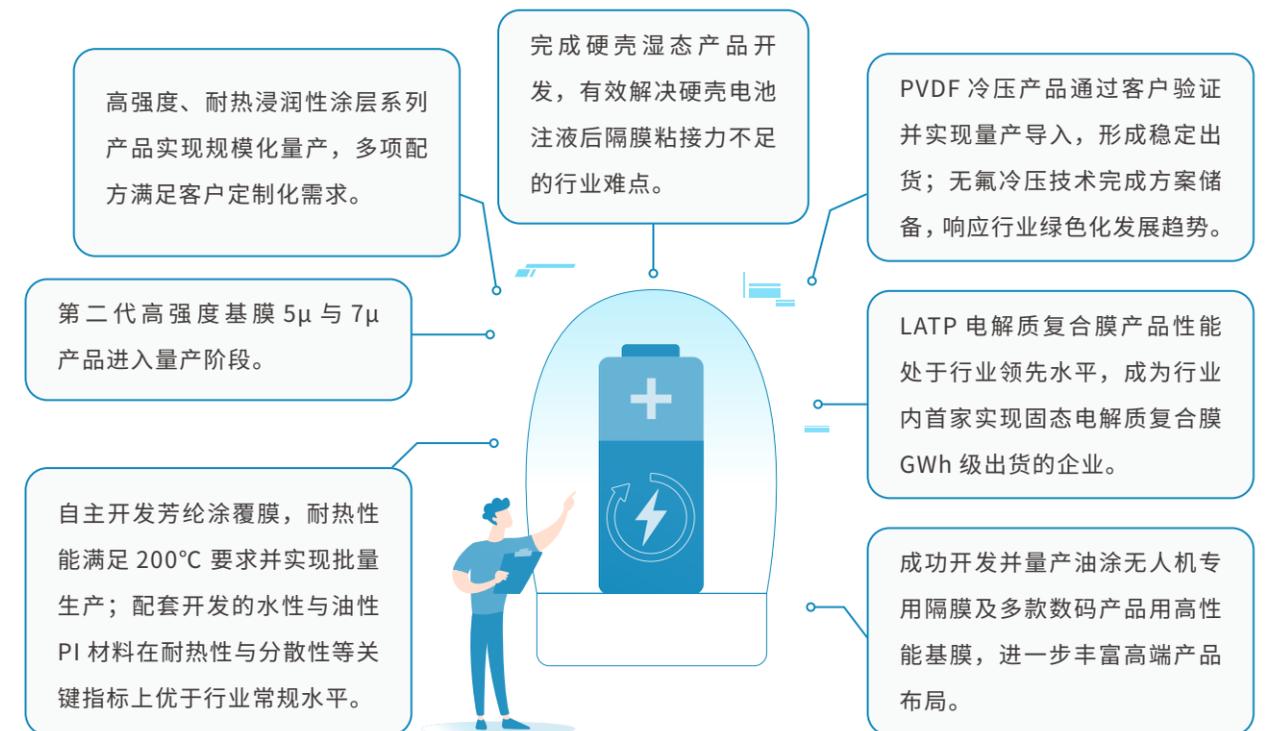
公司围绕产品迭代、前沿技术储备及研发能力建设，持续完善技术研发体系，形成覆盖前期研究、产品开发及应用转化的系统化研发流程。2025 年，公司保持稳定的研发投入强度，研发费用占公司营业收入的 7%。我们重点投向核心隔膜产品性能提升、新型电池材料配套技术研发、研发平台建设及研发人才培养，并通过预算管理、过程监督及结题评估等机制，保障研发资源的有效使用。

## 创新激励与考核

公司通过项目责任制和绩效管理机制，强化研发项目全过程管理，明确项目负责人职责，提升跨部门协同效率。同时，公司持续推进研发人才梯队建设，完善技术人员培养与激励机制，为技术创新提供稳定的人才支撑。

## 技术研发成果

公司研发工作聚焦锂电池隔膜关键技术突破和差异化产品开发，在高强度基膜、耐高温涂覆隔膜、固态电池配套材料及绿色工艺等方向取得阶段性成果。2025 年，多项产品实现量产或稳定出货，部分前沿技术达到行业领先水平，进一步增强了公司在新能源材料领域的技术竞争力。



同时，公司在技术创新和标准建设方面的成果亦获得行业机构和协会的认可，相关技术和实践获得多项行业奖项和专业评价。

创新成果入围雅式“2025 年橡塑十大技术趋势”

LATP 电解质复合膜技术获先进电池材料产业集群授予“标杆技术奖”

因在标准建设方面的贡献，获深圳电源技术协会“标准创新贡献奖”

获广东省电池行业协会授予“2025 年度领军企业”和“先进科技创新单位”，并获深圳市高分子行业协会“第六届高分子行业创新奖”及“2024 年度热心贡献奖”

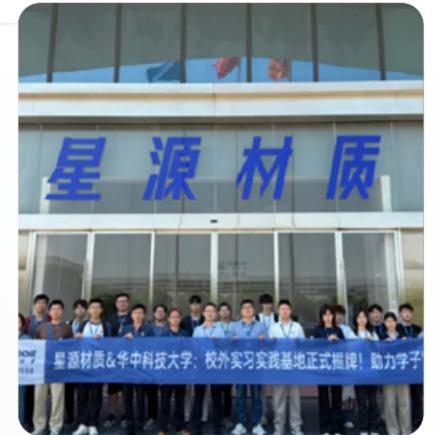


### 产学研合作与对外交流

公司持续推进产学研协同创新，围绕固态电池、高性能隔膜及新材料应用等重点方向，与国内高校和科研机构开展项目制合作。2025 年，公司进一步拓展对外技术交流，在新材料研发和智能制造等领域探索合作机会，通过引入外部科研资源和先进研究方法，提升研发体系的前瞻性和开放性。

#### 共建校外实习实践基地，促进产学研融合与人才培养

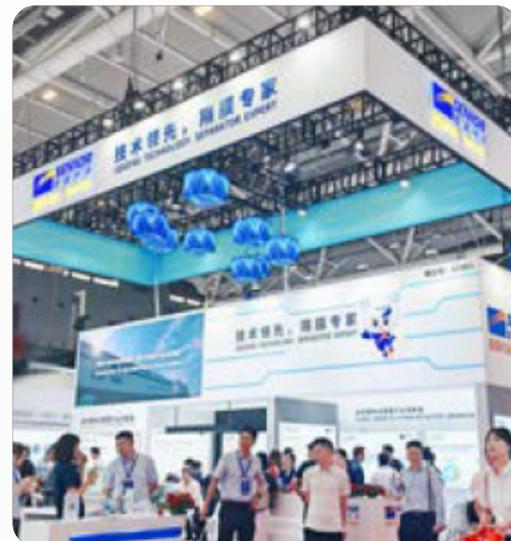
2025 年 7 月，星源材质与华中科技大学材料科学与工程学院签约共建校外实习实践基地。项目合作期间，华中科技大学新能源特色班学生走进公司华东基地，参与隔膜材料制备、智能制造工艺及产品开发等实践项目。通过“理论与实践相结合”的培养模式，公司为高校学生提供真实产业场景下的科研与工程实践平台，推动科研成果向产业应用转化，助力新能源领域专业人才培养。



华中科技大学新能源特色班的学生们走进南通星源

#### 星源全景方案亮相全球双展，探索电池未来图景

2025 年，星源材质亮相 CIBF 2025 及德国电池展 (The Battery Show Europe 2025)，集中展示动力电池、储能及下一代电池材料领域的创新成果。公司围绕新能源汽车安全、快充与长寿命需求，以及大型储能系统循环性能与成本优化方向，推出高耐热快充隔膜、低温粘结涂层隔膜及环保型非氟涂层隔膜等产品。同时，公司发布面向半固态及全固态电池的聚合物电解质隔膜与刚性骨架产品，应用场景进一步拓展至无人机及高能耗 AI 设备等前沿领域。凭借持续的技术创新能力，星源材质在 CIBF 2025 中获评“最具影响力展商”，进一步巩固在新能源核心材料领域的竞争优势。



星源全景方案亮相全球展会

#### 牵手杭州慧感，布局机器人“电子皮肤”赛道

星源材质通过战略投资前沿科技企业，持续拓展材料技术在新兴产业场景中的应用边界，强化创新驱动发展能力。2025 年 5 月，公司签署增资协议并持有杭州慧感智能科技有限公司 5.208% 股权，正式布局机器人“电子皮肤”领域。杭州慧感由杨华勇院士与杨庚教授团队创立，聚焦柔性传感技术研发，产品已应用于工业机器人、特种机器人及服务机器人等场景。未来，星源材质将依托功能膜材料领域的技术积累与工程化能力，推动柔性传感材料的规模化应用与产业化落地。



增资协议签约仪式

### 亮相 2025 欧洲锂电池大会

星源材质通过深度参与国际行业对话与推进本地化产能建设，持续提升全球化运营能力与技术影响力。2025 年 11 月，公司受邀出席在巴塞罗那举办的“2025 欧洲锂电池大会”，围绕跨国电池项目合作与政策协同等议题分享实践经验，并就统一标准体系及“电池护照”机制对供应链透明度与合规管理的影响进行交流。结合欧洲市场布局进展，星源材质介绍了本地生产基地建设情况及半固态复合膜产品量产成果。公司通过高性能锂电隔膜与固态电池膜解决方案，持续强化在半固态及固态复合膜材料领域的技术优势，支持欧洲电池产业链协同发展与本地供应能力提升。



右 2 为星源首席技术官 Steven 博士

## 知识产权保护

### 管理理念

星源材质秉持“创新灵活革新星源膜技术，知识产权创造新能源财富”的管理方针，将知识产权保护作为增强核心竞争力的重要抓手。公司不断完善管理体系，强化专利布局和技术保护，推动知识产权从创造、管理到维权的全流程规范化。同时，公司加快推进知识产权强企建设，提高知识产权的运用和保护意识，构建健康有序、富有活力的知识产权生态体系，为技术创新和高质量发展提供有力支撑。

### 管理政策

星源材质严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等知识产权相关法律法规，依据中国知识产权局《“十四五”知识产权战略规划》，制定《知识产权管理手册》和《专利管理办法》等政策，涵盖专利申请评估、人才培养、发明人权益保护及专利评价等制度，实现知识产权的全生命周期管理。

## 管理实践

### 保护自身知识产权

公司设立专门的知识产权管理部门，负责知识产权的规划与实施，并配备具备技术和法律背景的专业团队。自 2017 年起，公司通过 GB/T 29490 企业知识产权管理体系认证，并完成 GB/T 29490-2023 体系换版，持续提升知识产权管理的规范化水平。

围绕创新激励与成果保护，公司实施专利申请激励机制，并将知识产权相关目标纳入绩效管理，通过制度化跟踪与评估，持续优化专利生命周期管理，提升专利的战略运用价值。

同时，公司定期开展知识产权保护培训，覆盖新员工、研发及管理人员。2025 年，公司组织开展 3 次知识产权专题培训，内容涵盖知识产权基础知识、专利挖掘与撰写方法以及技术保密要求，进一步强化员工对创新成果保护的认知，防范核心技术泄露风险。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司



共申请  
专利  
**1,026** 件



其中申  
请国外专利  
**298** 件



已获得  
有效专利  
**490** 件



包括授  
权发明专利  
**204** 件

### 尊重他人知识产权

公司坚持尊重和保护他人知识产权，将合规要求嵌入研发、设计、采购和销售等业务环节。公司定期开展知识产权合规管理体系内部审核，推动各部门严格按照制度要求执行。

在新产品开发或项目立项前，知识产权部门与研发团队协同开展自由实施分析和专利检索，系统评估潜在侵权风险，并提出规避设计建议或专利授权方案。同时，公司建立知识产权快速响应机制，通过专门渠道接收外部提示或内部发现信息，由知识产权部门牵头组织评估和应对，降低侵权风险。

报告期内

公司**未发生**任何因违反知识产权相关法律法规而受到主管部门处罚的情况。

# 05

## 以人为本 携手员工共成长



### 本章节重大性议题

- 员工权益与福祉
- 员工培训与发展



### 响应联合国可持续发展目标



# 员工权益与福祉

## 管理理念

星源材质围绕“工作开心、收入称心、生活舒心”的员工“三心工程”，致力于构建公平、安全、包容的工作环境，切实保障员工的合法权益。公司严格执行平等就业政策，确保员工不因种族、性别、年龄、宗教信仰等因素受到任何形式的歧视。在薪酬福利方面，公司建立了具有市场竞争力的薪酬体系，并通过年度调薪、绩效激励等机制，保障员工的劳动价值得到公平回报。同时，公司关注员工的身心健康和生活质量，提供多元化的福利政策，以提升员工的归属感与满意度。

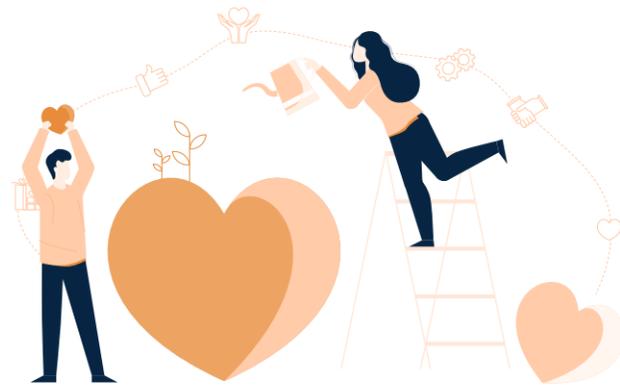
## 管理政策

公司严格恪守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国工会法》等相关法律法规，同时遵循联合国《世界人权宣言》等国际公认人权准则，坚决杜绝童工使用，反对强制劳动、职场骚扰及职场霸凌行为。此外，公司制定并持续完善《员工手册》《企业文化手册》等核心制度，各基地结合实际情况，配套出台并执行《禁用童工及未成年、女工保护管理程序》《平等、多元与反歧视政策》《反歧视、霸凌与性骚扰政策》等专项管理规定，全方位保障员工合法权益与切身福祉。

## 管理实践

### 员工权益保护

我们承诺遵守国际劳工组织核心公约，杜绝童工、人口贩卖、强制劳动，反对职场骚扰和霸凌。入职前严格审核人员信息，禁止雇佣童工及强迫劳动，尊重员工依法结社自由，建立劳资合作文化；落实同工同酬，确保公平薪酬与职业发展机会；提供无骚扰、无歧视的工作环境，保障员工在招聘和雇佣过程中的公平机会。



### 禁止雇佣童工

入职前严格审核人员信息，用工时落实复核，查验身份证明，确保无童工。



### 禁止强制劳动

严禁任何形式的强迫劳动，保障员工自由出入宿舍及生活场所，杜绝通过威胁、武力等手段获取劳动。



### 落实同工同酬

承诺同工同酬，确保员工享有公平薪酬和职业发展机会，不受性别、年龄等因素影响。



### 反霸凌及职场骚扰

提供无骚扰、无歧视的工作环境，禁止暴力、性骚扰、霸凌等行为，保障公平的招聘和雇佣机会。



### 女性员工权益保障

严格落实孕期及哺乳期劳动保护要求，不安排禁忌岗位及夜班工作，并依法保障产假及哺乳时间，持续营造关爱女性、平等包容的职场环境。

### 报告期内

星源材质**未发生**违反与童工和强迫劳工相关的法律和法规的情况。

## 多元共融的工作环境

我们致力于建立多样性和包容性的文化，让每位员工都拥有归属感。我们深知员工的个人差异、生活经历、知识、创造力和独特能力是公司文化的重要组成部分，也是公司声誉和成就的体现。我们尊重并重视公司各个层面的多样性，包括年龄、种族、肤色、残疾、民族、家庭状况、性别认同、语言、宗教、性取向等。我们倡导包容性工作环境，通过欣赏和培养每位员工的特质，打造充满活力、富有成效和协作的职场氛围。

我们的多元化举措基于 One Senior 价值观，涵盖所有角色、职能、业务和项目。这些举措包括招聘、选拔、薪酬福利、专业发展与培训、晋升、调动、社会和娱乐活动等方面。

我们致力于在公平的基础上，不断丰富工作环境，并鼓励执行以下内容：

- 全体员工之间相互尊重的沟通与合作
- 团队合作和员工参与，确保所有群体和员工的观点得到充分代表
- 通过灵活的工作时间表，平衡工作与生活，满足员工的不同需求
- 雇主和员工对服务社区的贡献，促进对当地多样性的理解和尊重

我们尊重不同国家与地区员工的文化背景，在东盟基地持续推动各国员工之间的文化互鉴与融合发展、营造开放包容的组织氛围。公司结合马来西亚本地文化特色与各员工需求，组织开展多样化员工活动，促进不同文化背景员工之间的互动与理解。2025 年，公司于东盟基地开展篮球友谊赛、中秋园游会、屠妖节 Rangoli 体验工作坊、冬至及圣诞节等主题活动，通过体育互动与节庆文化体验相结合的方式，搭建中外员工沟通交流平台、增强团队凝聚力、推动跨文化交流与融合实践。



### 薪酬绩效管理

星源材质采用岗位、业绩和能力相结合的混合型薪酬模式，激励员工在岗位表现、工作绩效和个人贡献上持续提升。同时，公司通过灵活的薪酬调整机制，确保薪酬与公司战略目标相匹配，并与员工实际表现紧密挂钩。

**薪酬结构与组成**

- 基本工资:** 根据国家法律和公司实际情况核算，作为加班工资计算的基数。
- 岗位工资:** 根据员工岗位等级划分，由岗位工资和岗位绩效工资组成，岗位绩效工资根据员工绩效评估结果进行分配。
- 津贴:** 包括工龄津贴、全勤津贴、高温津贴、夜班津贴等，具体津贴根据员工的岗位和工作情况确定。
- 奖金:** 包括单项奖励和年终效益奖。

**薪酬调整机制**

年度调整依据公司经济效益、人工成本及战略规划，同时考虑员工岗位、绩效及发展潜力；即时调整则根据员工工作表现、职位变动及个人贡献进行相应薪酬调整。

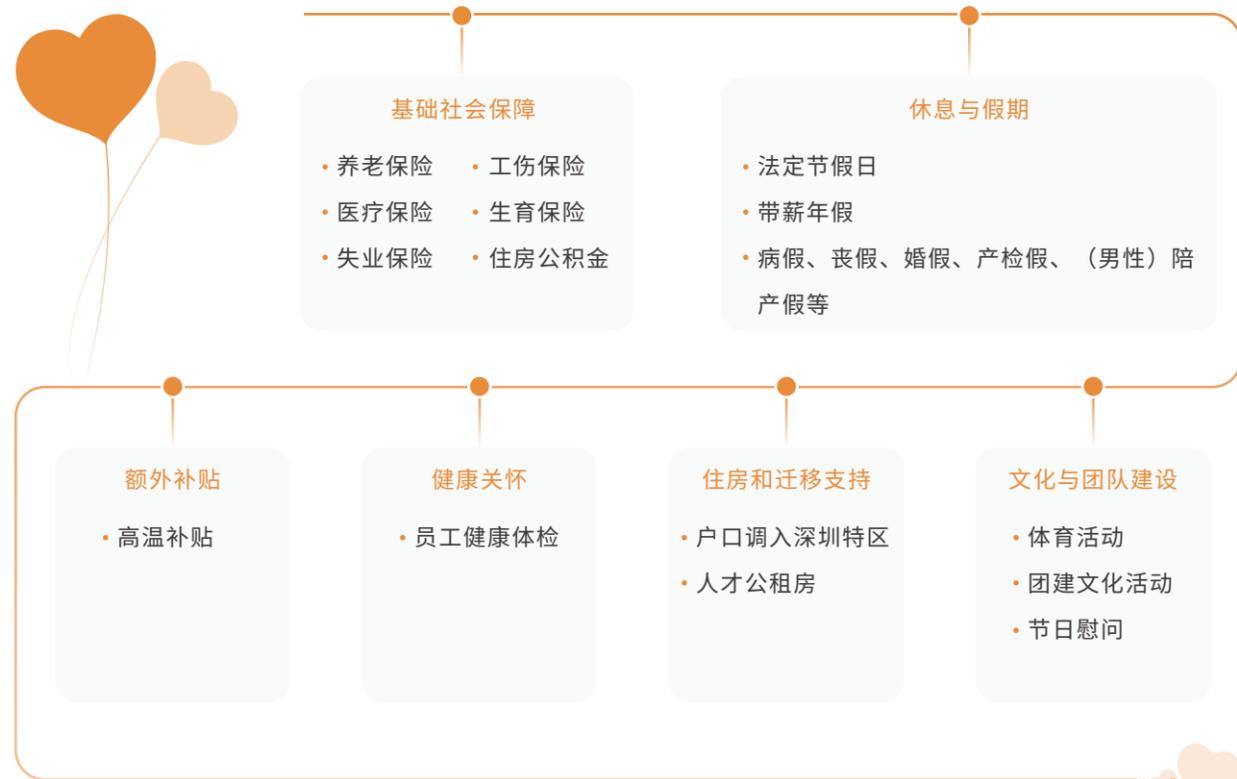
**绩效考核与激励机制**

以岗位、业绩和能力为基础，员工的薪酬水平与其个人业绩、岗位等级和工作贡献密切相关。设立单项奖励和年终效益奖，对表现突出的员工给予奖励。

### 多元福利与关怀

我们强化员工福利，按时足额为员工缴纳“五险一金”。公司设立工会组织，专门负责员工福利统筹及节日活动策划等工作，着力提升员工对企业的满意度与归属感。此外，我们依据国家相关规定规范员工福利管理，高度关注员工身心健康，重点做好女性员工、家庭困难员工的帮扶关爱工作，持续优化员工工作与生活条件。





### 案例 暖心打造“小星星”暑托班，切实解决职工托管难题

星源材质华东基地于2025年推出“小星星”暑托班，满足职工子女寒暑假托管需求。针对外地员工占比较高、托管诉求集中的实际情况，基地成立专项工作组，构建“党委牵头、工会主导、企业协同、社会支持”的协作机制，完善安全管理、师资配置及课程保障体系。暑托班为期42天，在提供基础托管服务的同时，设置观影、车间参观、手工制作及趣味运动等多元课程内容。常州星源同步探索“企业保障餐食、街道提供辅导”的合作模式，提升资源整合效率与服务质量。



2025年南通星源首期爱心暑托班



“独立如香·自在芳华”  
3.8 女神节主题活动



活力星源“羽”你同行



“穿出你独一无二的气质”  
时尚美学公开课



“七夕人间至味是团圆”  
七夕节主题活动



“月满家国 游园拾趣”



“星源之声 .2025 幻乐盛典”  
歌唱比赛

### 员工沟通与意见反馈

我们深信良好的员工沟通与意见反馈机制是企业可持续发展的重要基石。通过多元化的沟通渠道和高效的反馈机制，让每位员工都能感受到自己的声音被听见和重视。

#### 开放的沟通渠道

公司倡导“门户开放”的管理理念，欢迎员工直接与管理人员沟通，提出想法和疑问。通过构建多元化的沟通渠道和机制，营造了一个开放、包容的工作环境。



上级经理  
“门户开放”



员工关系岗  
与专用邮箱



工作面谈



工作讨论  
和会议



匿名意见箱

### 员工关系管理机制

公司人力资源中心特别设立了员工关系岗，并开通了员工关系专用邮箱，作为员工表达意见、建议和诉求的官方渠道。员工关系岗负责接收并处理员工的反馈，确保员工的声音能够得到及时的关注和响应。同时，公司还建立了员工申诉通道，为员工提供了更加便捷和高效的沟通方式。

### 员工满意度调查与反馈机制

为更好地了解员工的需求和感受，公司每年都会通过问卷调查的形式开展员工满意度调查。从企业层面对组织现状进行自我审视，同时从员工层面深入了解员工的需求与诉求。调研结果为公司明确了未来改善方向，形成了“诊断 - 改善 - 再诊断 - 再改善”的闭环管理体系，持续优化组织效能。

此外，公司还通过线下渠道（如信箱匿名反馈）收集员工的意见和建议。所有的反馈均经过严格的处理流程：每月固定时间收集信息、反馈至相关业务部门、限时整改，并由专人跟踪处理进度，确保每一条反馈都能得到闭环处理。

2025 年，常州星源结合员工调研结果，围绕福利体验与培训安排持续优化员工管理机制，通过完善培训计划制定流程及丰富员工关怀活动形式，持续提升员工体验与参与感。

## 人才吸引与留存

### 管理理念

星源材质秉承“以事业凝聚人，以爱心团结人，以机制激励人，以发展鼓舞人”的理念，将人才视为企业最重要的资产，致力于打造专业、多元、充满活力的人才队伍。公司积极吸引并留住契合业务发展需求的优秀人才，为员工提供广阔的职业发展平台和成长机会。通过完善的培训体系、职业晋升通道及激励机制，我们助力员工实现个人成长与价值创造，与企业共同发展。

### 管理政策

星源材质及各基地均制定并实施《培训管理规范》《人力资源管理手册》等内部管理制度，加强员工招聘相关管理工作，畅通员工发展渠道。我们秉承全员参与、系统规划、内容全面、讲究实效及学以致用原则，构建全面多样的员工培训体系，帮助员工提升素质和能力。

## 管理实践

### 广纳贤才

我们致力于吸纳与企业文化相符并具有共同愿景的优秀人才。为此，我们规范招聘流程、拓宽招聘渠道，同时提高人才甄选质量，确保录用人员符合公司用人原则与要求，吸纳有志投身新能源、新材料行业的贤才。

星源材质结合公司需求，不断发掘优质招聘渠道，为公司获取优秀人才



#### 内部招聘渠道

- **内部推荐：**鼓励现有员工推荐符合岗位需求的人员加入公司。
- **二次入职：**针对之前离职但表现优秀的前员工，提供重新加入公司的机会。



#### 线上招聘渠道

- **专业招聘网站：**利用智联招聘、前程无忧等平台发布招聘信息，吸引更多专业人才。
- **社交媒体招聘：**通过微信公众号等社交媒体发布招聘信息。



#### 短视频招聘渠道

- **抖音视频：**制作简短的招聘视频，展示公司文化和工作环境，吸引年轻活力的候选人。
- **抖音直播：**通过直播形式进行实时互动，回答求职者的疑问。



#### 校企合作渠道

- **校园宣讲会：**在高校举办招聘宣讲会，直接接触潜在的毕业生，介绍公司和岗位信息。
- **实习生招聘：**与高校合作提供实习机会，培养未来的正式员工。



#### 线下招聘渠道

- **实体广告：**在公司周边设置招聘广告，吸引附近区域的求职者。
- **招聘会：**参加或举办线下招聘会，面对面与求职者交流。



校园宣讲会现场

### 案例 锻造“星三代”，繁星工程筑基未来

为夯实青年人才储备，星源材质持续推进全球校园招聘与应届生培养体系建设。2025 届校园招聘项目采取“线下精准覆盖与线上联动”相结合的方式开展人才引进工作，走进多所国内重点高校开展宣讲，并通过线上渠道拓展海内外优质人才来源。2025 年 7 月，50 余名来自海内外重点高校的应届毕业生正式加入星源材质，成为第五期“繁星工程”学员。公司依托系统化培养机制，支持新员工实现从校园到职场的平稳过渡，夯实业务能力与职业发展基础。



“新星之火，膜力全开” 繁星工程培训现场

## 员工晋升与发展

星源材质注重员工的职业发展和晋升通道，为员工提供清晰的职业路径和公平的晋升机制，确保员工在公司的成长与发展。

公司根据员工的岗位属性，设计了以下晋升路径：



同时，公司通过定期评定和考核，确保晋升的公平性和透明性：

- 技能族** 每 1-2 年进行技能再评定，考核内容包括基本条件、专业能力和行为表现。
- 技术族** 每 1-2 年进行职级再评定，考核内容包括工作年限、技术水平和专利贡献等。
- 职能族** 依据公司业务需求和上级推荐，进行晋升。

此外，公司通过“360 度人员盘点”系统，对管理类、技术类和关键岗位人员进行全面评估，包括核心素质项、人员评价关系表、问卷调研和面谈沟通等环节。公司最终形成人才盘点报告，以识别关键人才，强化组织结构，并为员工的职业发展提供明确方向。

2025 年，公司针对高级管理人员及关键岗位开展系统性人才盘点，并基于盘点结果实施分层分类培养机制，同时将入选人员纳入海外储备人才池，为公司全球化发展提供中长期人才保障。

### 员工培训体系

星源材质着力打造全面系统、分层分类的人才培训体系，为员工提供覆盖职业全周期的能力提升支撑。公司设立人力资源中心——星源特训营，依托人力资源开发规划，统筹健全培训与开发机制，推进人才梯队建设。特训营的培训内容涵盖岗前任职、专业技能、综合素质、学历教育及专业技术职称评聘等模块，匹配不同发展阶段员工的需求。

同时，公司结合岗位特性与员工成长路径，设计五大类培训项目：入职培训、岗位培训、部门培训、推荐性培训及特殊培训，保障培训内容的系统性与针对性。我们凭借科学的培训管理模式与良好的学习氛围，持续提升员工专业能力与综合素质，激发学习主动性，为公司人才发展与组织活力筑牢根基。



公司根据员工不同层级、岗位性质，制定针对性的人员培养与发展计划：

#### 繁星工程

公司通过校招渠道引入“双一流”高校优秀毕业生，面向应届毕业生群体开展专项培养计划。我们通过项目制实践培养，依托深圳总部与佛山基地双城联动集训，融合战略认知与业务实践，帮助新员工加快融入组织并建立全局业务理解。同时，通过管理层授课、个人发展规划及导师辅导等方式，持续跟踪培养进展，推动青年人才梯队建设。

#### 小雄鹰计划

公司聚焦高潜人才由专业岗位向管理岗位转型，围绕自我驱动能力与团队影响力提升开展系统培养。通过外部专家授课与内部管理层经验分享，围绕自我认知、团队协作等核心模块开展培训，支持员工突破能力瓶颈，推动个体能力向组织能力转化，为公司中长期发展储备管理人才。

#### 星火计划

公司面向各基地一线管理人员开展选拔与培养，通过系统培训提升综合管理能力。培养过程中，我们要求学员结合工作实际制定改善课题，经评审验收后完成结业，并纳入后续人才发展与晋升通道，持续提升一线管理队伍的专业化与执行能力。

#### 学历提升计划

公司构建分层分类的人才能力提升体系，为生产系统员工提供专升本学历提升支持，并承担部分学费；同时，选拔管理人员参与外部高校高管发展项目学习，持续提升管理层战略理解与管理能力，支持公司战略实施。

#### 六西格玛专项培训

为持续提升质量管理水平，公司将六西格玛培训及持证要求纳入品质工程师职级评定体系。2025 年，公司开展线上专项培训，覆盖核心技术人员，并按黑带、绿带等不同层级设置差异化课程内容，提升质量专业能力与改进实践水平。

### 案例 为雄鹰展翅筑基：“小雄鹰”计划衔接人才梯队建设

随着业务规模扩大与组织能力提升需求增强，星源材质持续完善人才梯队培养体系，重点加强高潜人才由专业岗位向管理岗位转型的系统化培养，夯实管理人才储备基础。2025 年，公司启动“小雄鹰训练营”，围绕自我驱动能力与团队影响力提升设计系统课程体系。训练营由董事长讲授开营课程，并结合管理层授课、外部专家培训及内部经验分享等多元形式，强化学员综合管理能力。“小雄鹰”计划进一步优化管理人才培养路径，支持人才梯队结构升级，为公司中长期战略发展提供稳定的人才保障。



“小雄鹰”训练营现场

# 06

## 合作共赢 共筑责任生态



### 本章节重大性议题

- 社区投入
- 供应链管理



### 响应联合国可持续发展目标



# 可持续供应链

## 管理理念

星源材质致力于构建负责任的供应链体系。公司正逐步将 ESG 标准融入供应链管理全流程，通过供应商准入评估及绩效监测等机制，稳步推进成本目标、效率目标、质量目标与可持续发展目标，携手合作伙伴共同打造高效、透明的价值链。

## 管理政策

星源材质遵循 SA8000（社会责任标准）、《世界人权宣言》、ISO 45001（职业健康安全管理体系）、ISO 14001（环境管理体系）以及负责任商业联盟行为准则（RBA）等相关国际标准，制定并实施《星源材质供应链 ESG 管理政策》，对供应商进行审核、评估和管理，确保其在人权保障、劳工权益、职业健康安全、环境保护等方面达到合规要求。

## 管理实践

### 供应链全生命周期管理

星源材质围绕合规、降本与风险可控目标，构建分层分类的采购管理体系。2025 年，公司对战略物资签订长期采购协议以保障供应稳定，并对采购招标全过程进行规范化管理，严格落实立项审批、招标文件编制、评标公示等关键流程。针对大额采购项目，公司执行联合审批机制，并采用综合评分法开展科学定标。

在供应商管理方面，公司建立涵盖准入、评估、分级及动态优化的闭环管理机制：

#### 准入阶段

重点审核供应商资质合规性及产能、质量等核心能力，核心供应商须通过实地考察与样品测试等程序。

#### 准入后管理

依据质量、交付与成本等指标对供应商实施 A、B、C 分级管理，并结合季度绩效评价与年度综合评审，持续优化供应商资源结构，提升采购协同效率。

## 供应链 ESG 管理

公司持续关注供应商 ESG 管理水平。基于《星源材质 ESG 管理政策》的内容，我们围绕环境保护、员工权益、社会支持、知识产权、商业道德与职业健康与安全等议题对供应商进行定期评估，并提供专题培训。



### 环境保护

我们鼓励供应商完成温室气体盘查及核查（参考 ISO 14064 和 / 或 ISO 14067 标准），制定碳减排目标，优先选用清洁能源和低碳技术；我们要求供应商在“三废”管理方面实施严格环保措施，推动资源循环利用。

### 员工权益

供应商应坚持以人为本的原则，切实保障员工基本权利。我们明确禁止供应商使用童工或强迫劳动，禁止一切形式的歧视与虐待行为，要求其遵守劳动时间及最低工资等相关法律法规，依法提供合理报酬，营造公平、尊重的用工环境。

### 职业健康与安全

我们定期对供应商生产环境的安全设施、员工健康保障情况、安全管理制度进行审核，确保供应商员工职业健康安全。



### 商业道德

为共同维护商业伙伴关系的健康发展，公司要求所有供应商必须秉持诚信经营原则、恪守商业道德规范。我们通过协议约束与廉洁培训等措施，助力公司内部与合作伙伴共同落地阳光采购：

**协议约束：**公司与供应商签订的阳光协议中明确规定反腐败条款，例如禁止供应商存在任何形式的贿赂、回扣等腐败行为。

**廉洁培训：**公司定期组织采购人员与供应商参加反腐败培训以及向供应商传达公司的反腐败政策和要求。

**监督方式：**公司既通过合同条款、准入审查及合规声明等方式对商业伙伴的商业道德行为进行被动监督，也通过定期评估、专项审计、问卷调查或现场核查等方式开展主动监督。此外，公司设立举报微信公众号、举报电话及举报邮箱等渠道，供各方对商业道德相关问题进行监督与反馈。

**违法行为处理方式：**对于发现的违法或违规行为，公司在制度中明确处理流程，包括调查核实、整改要求、暂停或终止合作、列入黑名单等措施；情节严重的，将依法向相关主管部门报告，确保违规行为得到及时、合规处理。



### 截至报告期末



《星源材质供应商可持续发展承诺书》签署率达 **100%**，《阳光协议》签署率达 **100%**。

共开展 **1** 次供应商审核，覆盖 **所有** 核心供应商，全部合格。

## 社区公益

### 管理理念

星源材质积极响应国家号召，在自身快速发展、业务持续拓展的同时，践行与社区共创共享的理念，开展社区公益活动，促进企业与社区的和谐共融。

## 管理实践

星源材质持续践行社会责任，积极开展慈善公益活动。公司通过向各基地所在社区提供慈善捐助，并开展多样化的公益项目，助力社区发展，回馈社会。

### 社区文体支持

公司响应深圳马田街道“街道牵头、企业助力、全民参与”的文体发展模式，赞助 2025 年深圳马田街道足球超级联赛，支持基层社区文体事业发展。



### 海外社区公益

美国基地<sup>1</sup>积极参与属地社区慈善活动，组织员工代表参加 Huntersville 慈善 5 公里跑活动，持续融入当地社区公益实践。



### 企业文化融合实践

公司将公益理念融入企业文化建设，人力资源中心联合星源工会组织开展员工徒步活动，通过健康向上的文体形式，增强员工凝聚力，促进企业与社区的良性互动。



### 案例 马来西亚社区捐赠行动，践行企业社会责任

2025 年 6 月 20 日，公司东盟基地在檳城柏淡社区学校礼堂开展社区捐赠活动，向当地困难家庭提供生活物资支持。活动吸引约 500 名村民参与，成为该社区近年来规模最大的公益活动之一。当地社区议员、MBSP 代表及中学校长出席活动，并对公司积极履行社会责任、助力社区发展的行动给予高度评价。



<sup>1</sup> Green New Energy Materials, Inc.

# 附录

## 附录 I - ESG 关键绩效数据<sup>2</sup>

### 经济绩效

ESG 指标类别	单位	2023	2024	2025
营业收入	万元	301,323.38	354,110.66	412,537.21

### 环境绩效<sup>3</sup>

ESG 指标类别	单位	2023	2024	2025	
排放物 <sup>4</sup>	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	203,166.96	264,398.54	360,210.37
	温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 人民币万元营收	0.67	0.75	0.87
	直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	54,881.37	81,042.99	114,013.43
	间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	148,285.59	183,355.55	246,196.94
	废气排放总量	吨	2.61	18.74	48.15
	废气排放强度	千克 / 人民币万元营收	0.01	0.05	0.12
	氮氧化物 (NOx) 排放	吨	0.89	9.07	12.96
	硫氧化物 (SOx) 排放	吨	0.61	1.42	0.95
	挥发性有机化合物 (VOCs) 排放	吨	0.95	6.56	27.88
	危害性空气污染物 (HAP) 排放	吨	0.01	0.62	0

<sup>2</sup> 公司持续优化 ESG 指标披露体系。为满足交易所相关披露要求，本年度新增披露部分指标。未来，公司将持续完善指标管理与披露机制，逐步提升 ESG 信息披露的完整性与透明度。

<sup>3</sup> 环境数据的收集范围包括：集团总部及各附属公司（包括常州星源、合肥星源、江苏星源、南通星源、深圳星源、佛山星源、欧洲星源、东盟基地）办公区域及生产区域的资源使用和污染排放。2025 年环境绩效指标较 2024 年有所增加，主要由于报告期内新增佛山星源及东盟基地并纳入数据统计范围所致。

ESG 指标类别	单位	2023	2024	2025	
排放物 <sup>4</sup>	颗粒物 (PM2.5) 排放	吨	0.15	1.07	6.36
	工业废水排放	立方米	97,027.20	218,960.98	40,287.00
	一般固体废弃物回收利用	吨	17,320.16	7,585.24	8,617.20
	危险废弃物处置	吨	1,920.83	3,023.35	4,597.55
水资源	总用水量	立方米	878,185.82	1,264,356.13	2,214,090.25
	用水强度	立方米 / 人民币万元营收	2.91	3.57	5.37
物料	包装材料消耗总量	吨	8,657.92	12,858.54	20,728.30
	纸质包装材料消耗总量	吨	8,588.31	12,691.63	19,122.57
	塑料包装材料消耗总量	吨	68.99	165.07	1,594.17
	其它包装材料消耗总量	吨	0.61	1.83	11.56
	包装材料回收总量	吨	3,463.17	6,300.68	4,408.05
	包装材料回收率	%	40	49	21
能源 <sup>5</sup>	综合能源消耗量	兆瓦时	570,546.09	780,643.84	1,076,703.96
	综合能源消耗密度	兆瓦时 / 人民币万元营收	1.89	2.20	2.61
	直接能源消耗量	兆瓦时	274,588.80	405,535.33	570,502.14
	间接能源消耗量	兆瓦时	295,957.29	375,108.51	506,201.83
	外购电力使用量	兆瓦时	276,328.13	341,396.03	463,978.71
	外购热力使用量	兆瓦时	20.00	410.19	24.85
	可再生能源使用量	兆瓦时	19,609.17	33,302.28	80,526.27
	汽油使用量	升	16,014.81	13,046.81	34,203.99
	柴油使用量	升	16,993.00	17,064.00	16,934.21
	天然气使用量	万立方米	2,534.50	3,744.76	5,267.42
环保投入	环保资金投入总额	万元	3,597	3,960	8,388

<sup>4</sup> 温室气体排放披露值来源为汽油、柴油、天然气、外购电力以及外购热力的消耗。范围一温室气体的来源为汽油、柴油和天然气，范围二温室气体的数据来源为外购电力和外购热力，汽油、柴油、天然气和外购热力的排放因子参考中国国家发展和改革委员会办公厅发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》计算；中国大陆电网的温室气体排放因子参考生态环境部《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》。

<sup>5</sup> 能源总耗量参考中国标准《GB/T 2589-2020 综合能耗计算通则》进行标准煤折算。

## 社会绩效

ESG 指标类别	单位	2023	2024	2025		
雇佣	员工总数及按性别划分数量					
	员工总人数	人	3,988	4,634	5,113	
	男性员工	人	3,095	3,677	4,007	
	女性员工	人	893	957	1,106	
	按学历划分数量					
	专科及以下	人	2,989	3,465	3,804	
	本科	人	887	1,015	1,097	
	研究生及以上	人	112	154	212	
	按年龄划分数量					
	30 岁及以下	人	1,743	2,063	2,385	
	31-50 岁	人	2,114	2,395	2,526	
	51 岁及以上	人	131	176	202	
	按地区划分数量					
	中国大陆	人	3,856	4,425	4,703	
	港澳台及海外地区	人	132	209	410	
	按雇员类型划分数量					
	全职	人	/	/	5,113	
	兼职	人	/	/	0	
	员工流失	员工流失率	%	5.00	5.10	7.40
	员工培训	培训投入资金总额	万元	/	/	164.5
按性别及雇员类别划分的受训雇员百分比						
受训全体员工		%	91.68	90.44	81.87	

ESG 指标类别	单位	2023	2024	2025	
员工培训	受训男性员工	%	93.99	91.43	83.65
	受训女性员工	%	83.65	86.62	75.41
	受训基层员工	%	/	/	80.11
	受训中级管理层员工	%	/	/	90.99
	受训高级管理层员工	%	/	/	100.00
	按性别及雇员类别划分的雇员受训平均时数 <sup>6</sup>				
	受训全体员工	小时	16.91	14.83	13.74
	受训男性员工	小时	17.34	15.00	14.04
	受训女性员工	小时	15.43	14.21	12.66
	受训基层员工	小时	/	/	13.22
	受训中级管理层员工	小时	/	/	16.38
	受训高级管理层员工	小时	/	/	20.00
职业健康与安全	员工职业健康安全投入金额	万元	/	/	578.35
	员工安全生产培训总时长	小时	/	/	79,796.50
产品责任	收到的客户关于产品及服务的投诉次数	次	/	/	72
	因安全与健康原因而召回的产品占总销售产品的百分比	%	/	/	0
创新研发	科技研发投入	万元	24,246.35	24,802.43	27,837.96
	研发投入占营业收入的比例	%	8.05	7	7
知识产权	已申请专利	件	558	820	1,026
	已取得有效专利数量	件	285	368	490
	授权发明专利数量	件	122	174	204
	授权实用新型专利数量	件	163	194	286

<sup>6</sup> 员工受训平均时数的计算公式：特定类别员工受训平均时数 = 特定类别员工受训总时数 / 特定类别员工总人数

### 管治绩效

ESG 指标类别		单位	2023	2024	2025
董事会	男性董事	人	6	6	6
	女性董事	人	1	1	1
	独立董事	人	3	3	3
	非独立董事	人	4	4	4
企业治理	披露报告数量	个	209	145	199
	股东会召开次数	次	6	3	7
	董事会召开次数	次	12	9	12
	战略与发展管理委员会	次	1	0	1
	审计委员会召开次数	次	6	7	5
	提名委员会召开次数	次	1	3	1
	薪酬与考核委员会召开次数	次	4	3	2
	反贪腐	对公司或员工提出并已审结的贪污诉讼案件数目	件	0	0
反贪腐	内部贪腐举报次数	次	0	0	1
反贪腐	接受反贪腐培训的员工人数 <sup>7</sup>	人	1,100	646	258
反贪腐	员工接受反贪腐培训时数 <sup>7</sup>	小时	550	323	1,290
反贪腐	接受反贪污反腐败的董事人数	人	/	/	7
反贪腐	董事接受反贪污反腐败培训的总时数	小时	/	/	7

<sup>7</sup> 统计口径存在变化。2023 年及 2024 年数据为员工入职时开展的《员工手册》第三章反贪腐培训的人数及培训时长。2025 年组织开展专项反贪腐廉洁培训（入职培训中的反贪腐培训未纳入统计范围），相关数据以专项培训的参与人数及培训时长为统计口径。

### 附录 II- 对标索引表

#### 全球报告倡议组织（GRI）准则内容索引表

一般标准披露项	报告章节	
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	走进星源材质
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	不涉及
	2-5 外部鉴证	不涉及
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	走进星源材质
	2-7 员工	ESG 关键绩效数据
	2-8 员工之外的工作者	ESG 关键绩效数据
	2-9 管治架构和组成	企业治理
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	企业治理
	2-11 最高管治机构的主席	企业治理
	2-12 在管理影响方面最高管治机构的监督作用	企业治理
	2-13 为管理影响的责任授权	ESG 管理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理
	2-15 利益冲突	参见 2025 年报
	2-16 重要关切问题的沟通	ESG 管理
	2-17 最高管治机构的共同知识	企业治理

一般标准披露项		报告章节	
GRI 2: 一般披露 2021	2-18	对最高管治机构的绩效评估	ESG 管理
	2-19	薪酬政策	员工权益与福祉
	2-20	确定薪酬的程序	员工权益与福祉
	2-21	年度总薪酬比率	未披露
	2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 管理
	2-23	政策承诺	员工权益与福祉 商业道德
	2-24	融合政策承诺	商业道德
	2-25	补救负面影响的程序	未披露
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	风险管理
	2-27	遵守法律法规	企业治理
	2-28	协会的成员资格	绿色产品
	2-29	利益相关方参与的方法	ESG 管理
2-30	集体谈判协议	员工权益与福祉	
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1	确定实质性议题的过程	ESG 管理
	3-2	实质性议题清单	ESG 管理
	3-3	实质性议题的管理	ESG 管理
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1	直接产生和分配的经济价值	参见 2025 年报
	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益与福祉
	201-4	政府给予的财政补贴	不涉及

一般标准披露项		报告章节	
GRI 202: 市场表现 2016	202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	未披露
	202-2	从当地社区雇佣高管的比例	ESG 关键绩效数据
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1	基础设施投资和支持性服务	社区公益
	203-2	重大间接经济影响	社区公益
GRI 204: 实践采购 2016	204-1	向当地供应商采购支出的比例	ESG 关键绩效数据
GRI 205: 反腐败 2016	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	未发生
GRI 207: 税务 2019	207-1	税务方针	未披露
	207-2	税务治理、控制及风险管理	未披露
	207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	未披露
	207-4	国别报告	未披露
GRI 301: 物料 2016	301-1	所用物料的重量或体积	提升资源效益 ESG 关键绩效数据
	301-2	所用循环利用的进料	提升资源效益 ESG 关键绩效数据
	301-3	再生产品及其包装材料	提升资源效益 ESG 关键绩效数据
GRI 302: 能源 2016	302-1	组织内部的能源消耗量	提升资源效益 ESG 关键绩效数据
	302-2	组织外部的能源消耗量	提升资源效益 ESG 关键绩效数据
	302-3	能源强度	提升资源效益 ESG 关键绩效数据

一般标准披露项		报告章节
GRI 302: 能源 2016	302-4 减少能源消耗量	提升资源效益 ESG 关键绩效数据
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	提升资源效益 ESG 关键绩效数据
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	不涉及
	303-2 管理与排水相关的影响	提升资源效益
	303-3 取水	提升资源效益
	303-4 排水	排放与废弃物管理
	303-5 耗水	提升资源效益
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	不涉及
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不涉及
	304-3 受保护或经修复的栖息地	不涉及
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	不涉及
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	提升资源效益 ESG 关键绩效数据
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	提升资源效益 ESG 关键绩效数据
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	未披露
	305-4 温室气体排放强度	提升资源效益 ESG 关键绩效数据
	305-5 温室气体减排量	提升资源效益
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	排放与废弃物管理
	305-7 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	排放与废弃物管理

一般标准披露项		报告章节
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	排放与废弃物管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	排放与废弃物管理
	306-3 产生的废弃物	排放与废弃物管理
	306-4 从处置中转移的废弃物	排放与废弃物管理
	306-5 进入处置的废弃物	排放与废弃物管理
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续供应链
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	可持续供应链
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	人才吸引与留存 ESG 关键绩效数据
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工权益与福祉
	401-3 育儿假	员工权益与福祉
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	未披露
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
	403-6 促进工作者健康	职业健康与安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
	403-9 工伤	职业健康与安全
	403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全

一般标准披露项		报告章节
GRI 404: 培训和教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	人才吸引与留存 ESG 关键绩效数据
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	人才吸引与留存
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	人才吸引与留存
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	员工权益与福祉
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	未披露
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益与福祉
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	不涉及
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	不涉及
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	不涉及
GRI 410: 安保实践 2016	410-1 接受过人权政策或程序的培训的安保人员	未披露
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区公益
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不涉及
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	可持续供应链
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	可持续供应链
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐助	不涉及
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与安全
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	未发生
GRI 417: 营销和标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	不涉及
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	未发生
	417-3 涉及营销传播的违规事件	未发生
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	未发生

## 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》索引表

维度	序号	议题	报告章节	
环境	1	应对气候变化	应对气候变化	
	2	污染物排放	排放与废弃物管理	
	3	废弃物处理	排放与废弃物管理	
	4	生态系统和生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护	
	5	环境合规管理	排放与废弃物管理	
	6	能源利用	提升资源效益	
	7	水资源利用	提升资源效益	
	8	循环经济	绿色产品 排放与废弃物管理	
社会	9	乡村振兴	社区公益	
	10	社会贡献	社区公益	
	11	创新驱动	研发创新	
	12	科技伦理	公司未从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，故不适用	
	13	供应链安全	可持续供应链	
	14	平等对待中小企业	于报告期末，公司未存在应付账款（含应付票据）余额超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50% 的情况，故不适用	
	15	产品和服务安全与质量	产品质量与安全 客户服务	
	16	数据安全与客户隐私保护	隐私与数据安全	
	17	员工	员工权益与福祉 人才吸引与留存 职业健康与安全	
	可持续发展相关治理	18	尽职调查	ESG 管理
		19	利益相关方沟通	ESG 管理
		20	反商业贿赂及反贪污	商业道德
		21	反不正当竞争	企业治理

## 附录 III- 报告读者反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读星源材质《环境、社会及管治报告》，非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助本公司对报告进行持续改进。

您对本报告的评价：（请在相应位置打 ✓）

问题	很好	较好	一般	差	不了解
您认为本报告是否突出反映星源材质在环境、社会及管治方面的重要信息？	<input type="checkbox"/>				
您认为本报告披露的信息、指标是否清晰、准确、完整？	<input type="checkbox"/>				
您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？	<input type="checkbox"/>				
您认为星源材质在服务客户、保护客户利益方面做的如何？	<input type="checkbox"/>				

您对报告哪一部分内容最感兴趣？

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

您认为还有哪些需要了解的信息没有在本报告中反映？

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

您对公司今后发布报告有什么建议？

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

如您对本报告有任何意见或建议，欢迎通过下列方式反馈给本公司。

电话：0755-36800999

邮箱：esg@senior798.com

地址：深圳市光明区公明马田办事处田园路北 5 号

您的信息

姓名：\_\_\_\_\_

工作单位：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_



深圳市星源材质科技股份有限公司

地址：深圳市光明区公明马田办事处田园路北5号

网站：<https://www.senior798.com/>

电话：0755-36800999